

Inhalt

- 3 Vorwort
- 4 Unternehmensstruktur
- 6 Coop-Gruppe in Kürze

Detailhandel

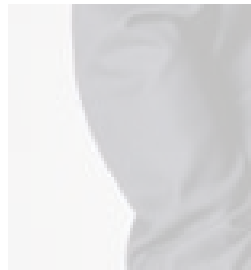
- 8 Gemeinsam an die Spitze
- 10 Unsere Verkaufsformate
- 14 Die grösste Sortimentsvielfalt
- 16 Pionierin mit nachhaltigen Produkten
- 18 Mehr Leistungen
- 20 Die drei Säulen der Nachhaltigkeit
- 24 Chancenreiche Arbeitsplätze
- 26 Mit Sponsoring nah bei den Menschen

Produktion

- 28 Unsere Produktionsbetriebe

Grosshandel

- 30 Aktiv im Abhol- und
Belieferungsgrosshandel
- 32 Impressum





Vorwort

In der Schweiz kennen alle Coop. Doch Coop ist weit mehr als der bekannte Supermarkt um die Ecke. Zu Coop zählen auch verschiedenste Verkaufsformate, Grosshandels- sowie Produktionsbetriebe, die nicht das Coop Logo tragen. Mit dieser Informationsbroschüre möchten wir einen Einblick geben in die Coop-Gruppe und aufzeigen, wie breit gefächert unser Angebot an Produkten und Dienstleistungen ist.

Mit der vollständigen Übernahme der Transgourmet-Gruppe per Januar 2011 erhält die Coop-Gruppe ein zusätzliches Standbein mit guten Zukunftschancen. Sie bewegt sich neu in drei Märkten: dem Detailhandel in der Schweiz, dem Gastronomie- und Gewerbegrosshandel im In- und Ausland und der Produktion.

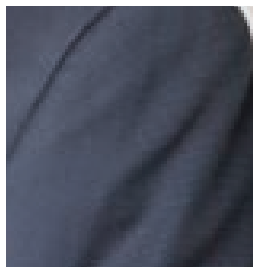
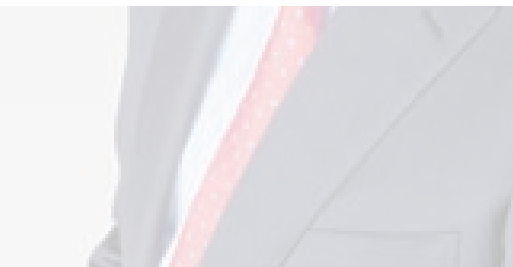
Coop zeichnet sich durch einen einzigartigen Mix aus Eigenmarken und Markenartikeln aus. Besonders stolz sind wir auf unsere leistungsstarken, ökologisch und sozial profilierten Sortimente. Dafür und für unsere Nachhaltigkeitsleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette hat uns die unabhängige Rating-Agentur oekom research AG im Juni 2011 zur nachhaltigsten Detailhändlerin der Welt erkoren.

Die Basis für den Erfolg ist das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und deren Leidenschaft für ihre vielfältigen Aufgaben.

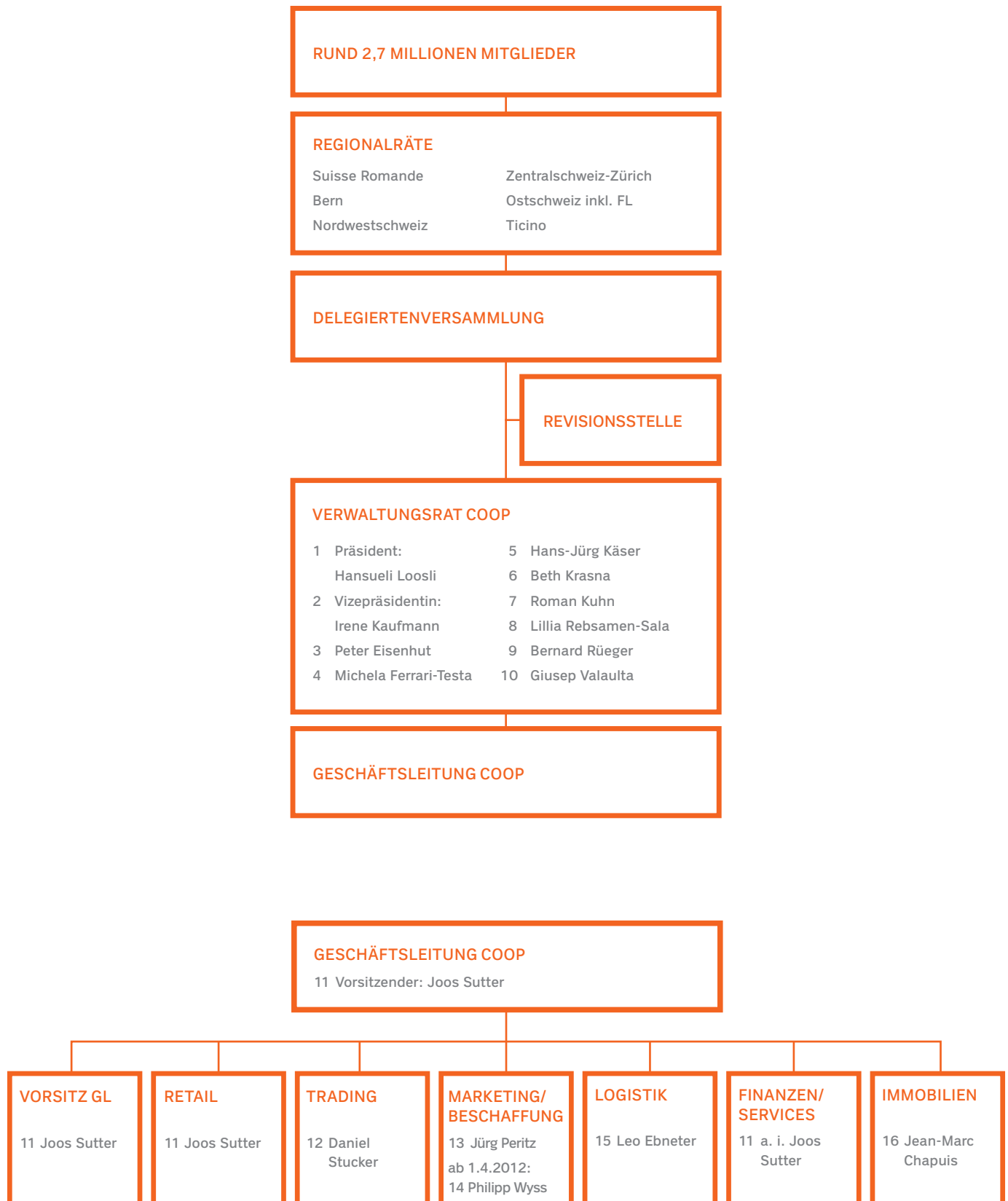
Gut gewappnet freuen wir uns auf die gemeinsame Zukunft und sind gespannt auf die Herausforderungen, die sich uns noch stellen werden.

Hansueli Loosli
Präsident des Verwaltungsrates

Joos Sutter
Vorsitzender der Geschäftsleitung



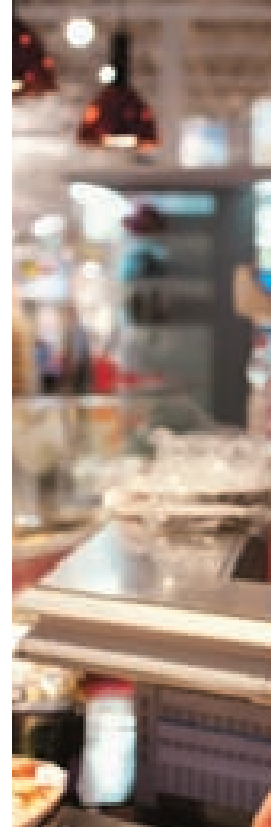
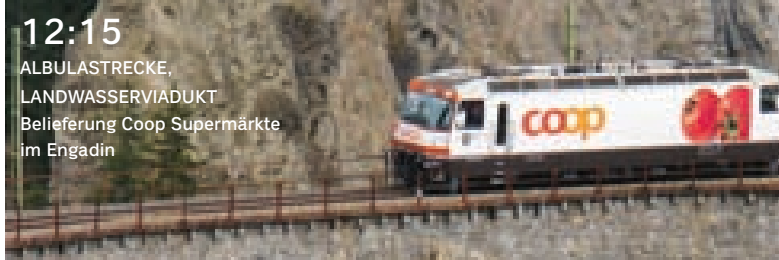
UNTERNEHMENS- STRUKTUR





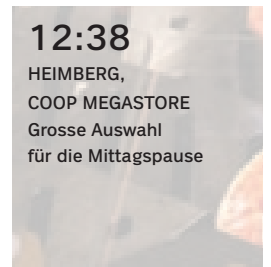
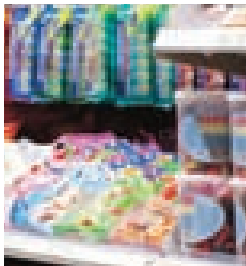
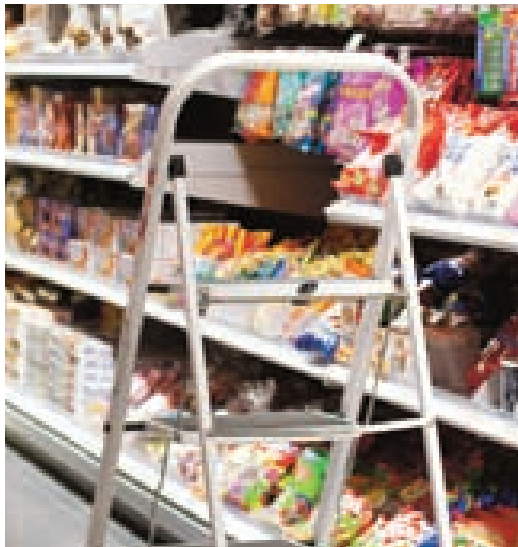
12:15

ALBULASTRECKE,
LANDWASSERVIADUKT
Belieferung Coop Supermärkte
im Engadin



11:07

KRIENS,
COOP MEGASTORE
Auffüllen der Regale



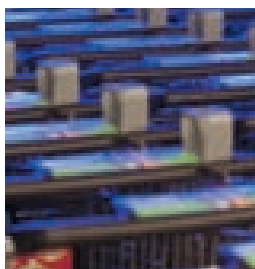
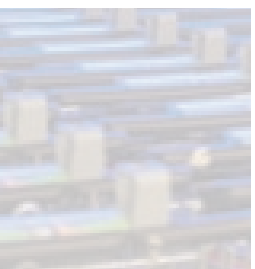
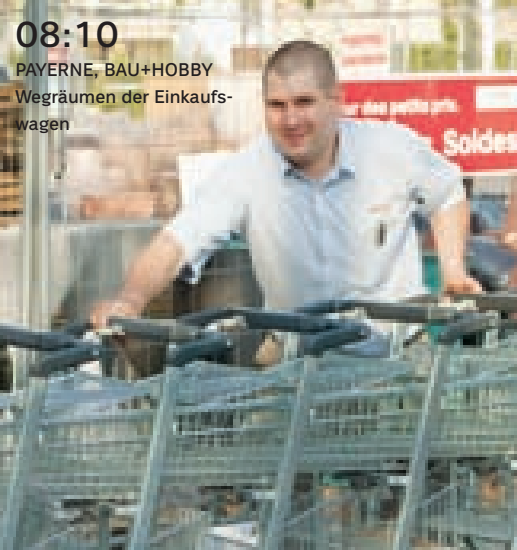
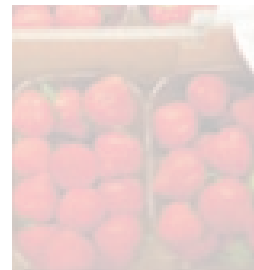
12:38

HEIMBERG,
COOP MEGASTORE
Grosse Auswahl
für die Mittagspause

COOP-GRUPPE IN KÜRZE

- Rund 2,7 Millionen Mitglieder
- Gesamtumsatz von rund 28 Milliarden Franken
- Über 1 900 Verkaufsstellen in der ganzen Schweiz
- Rund 76 000 Mitarbeitende, davon 54 000 im Detailhandel und in der Produktion und 22 000 im Grosshandel
- Grösste Markenvielfalt im Schweizer Detailhandel
- Nachhaltigste Detailhändlerin der Welt (Rating der oekom research AG, Juni 2011)
- Mehrheitsbeteiligung an der Bell Gruppe, dem führenden Schweizer Fleischverarbeiter mit starkem Standbein in Europa
- Mit der Transgourmet Holding AG die Nummer zwei im europäischen Abhol- und Belieferungsgrosshandel

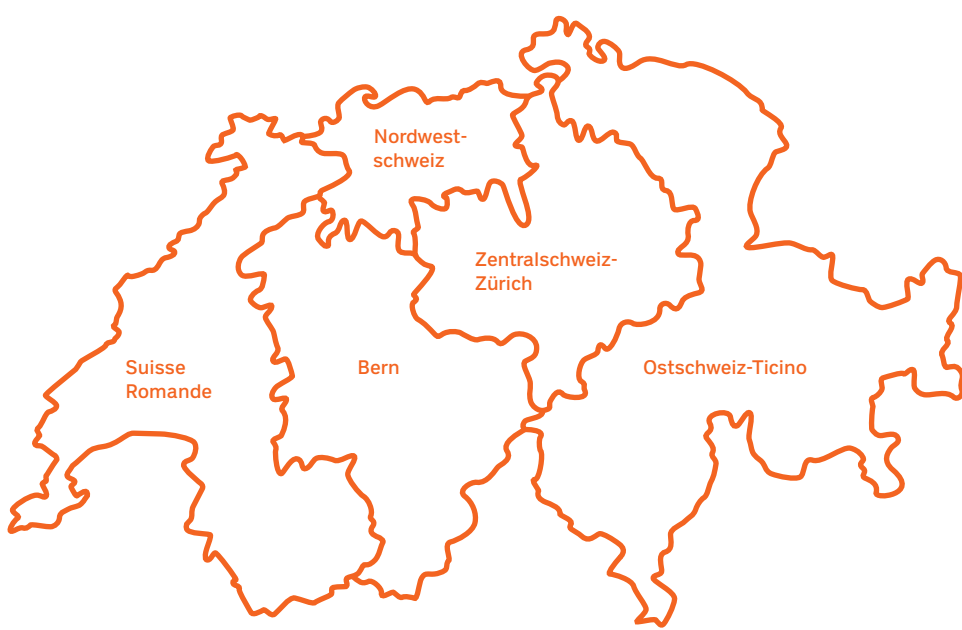
Weitere wichtige Kennzahlen finden Sie im Folder auf der letzten Seite dieser Broschüre.



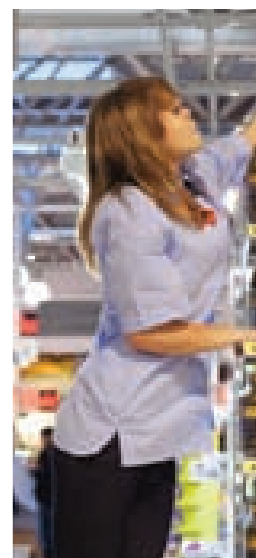
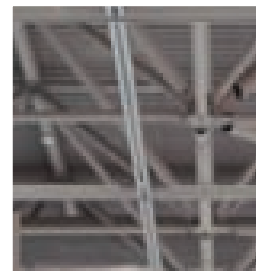
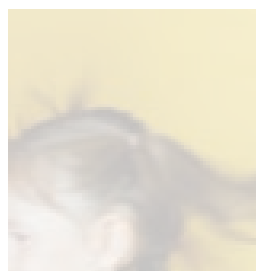
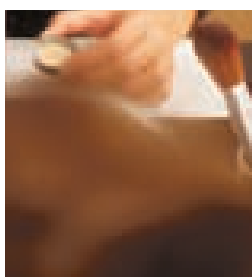
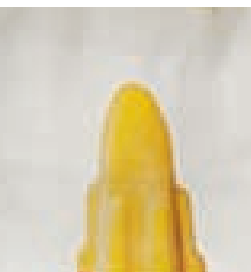
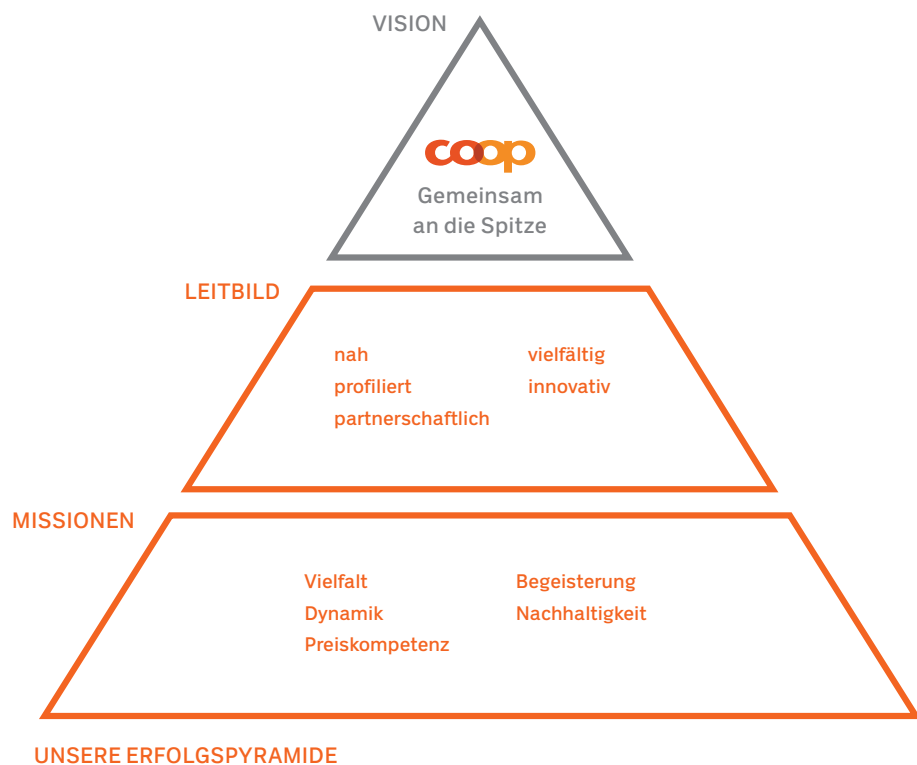
08:10
PAYERNE, BAU+HOBBY
Wegräumen der Einkaufswagen

06:10
APPENZEL, COOP SUPERMARKT
Warenanlieferung

20:00
HEIMBERG, COOP MEGASTORE
Ladenschluss



DIE COOP VERKAUFSREGIONEN
Coop gliedert sich in fünf Verkaufsregionen. Damit trägt das Unternehmen den regionalen Bedürfnissen seiner Kundinnen und Kunden Rechnung. Die Logistik- und die Immobilienregionen sind nach demselben Prinzip organisiert.



GEMEINSAM AN DIE SPITZE

Unsere Unternehmenskultur und unsere tägliche Arbeit sind geprägt von gemeinsamen Werten.

Unsere Vision:

Gemeinsam an die Spitze

Sie ist uns Ansporn, in allen Bereichen täglich das Beste zu leisten – für unsere Kundinnen und Kunden, für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, für unsere Geschäftspartner und für alle, die mit Coop zu tun haben.

Unser Leitbild:

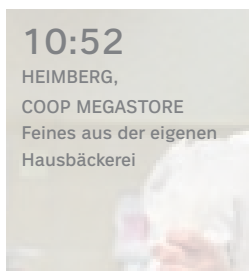
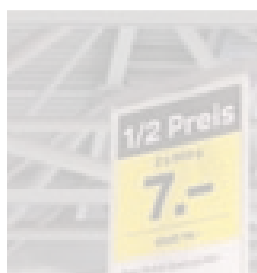
Wie wir unsere Arbeit verstehen

- nah bei den Menschen
- vielfältig im Angebot
- profiliert im Markt
- innovativ für die Zukunft
- partnerschaftlich für gegenseitiges Vertrauen

Unsere Missionen:

Ziele, die wir uns täglich neu setzen

- Vielfalt ist für uns ein Ansporn, unsere Position als Schweizer Detailhändlerin mit der grössten Sortimentsvielfalt in allen Preislagen kundenorientiert auszubauen.
- Begeisterung bedeutet, dass wir mit unserer Arbeit stets auch einen Beitrag zur Lebensfreude unserer Kundinnen und Kunden leisten wollen.
- Dynamik erinnert uns daran, dass wir nie nachlassen dürfen, neu zu lernen, um jeden Tag noch ein Stück besser zu werden.
- Nachhaltigkeit steht für unsere Verantwortung gegenüber Menschen, Tieren und einer intakten Umwelt.
- Preiskompetenz heisst für uns, dass wir gegenüber unseren Kundinnen und Kunden in allen fünf Preislagen ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis garantieren.





21:50

ZÜRICH,
SCHÖNEGGSTRASSE
Frische Lebensmittel
bis an die Haustüre



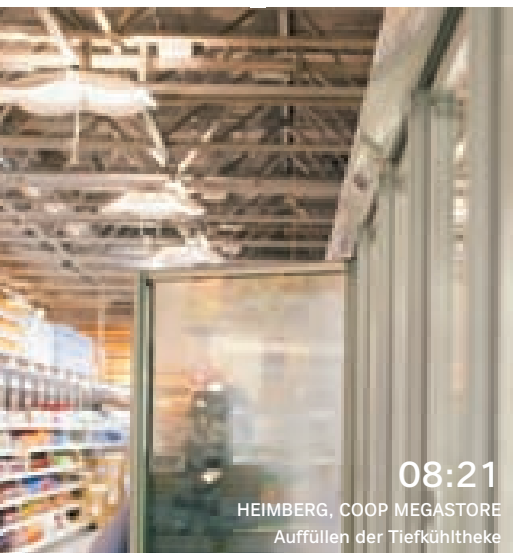
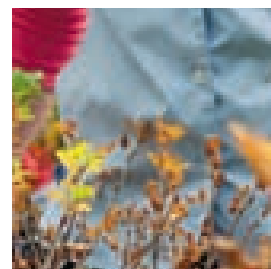
10:20

ST. GALLEN, COOP CITY
Im Schaufenster wird die neue
Nulu-Kollektion präsentiert



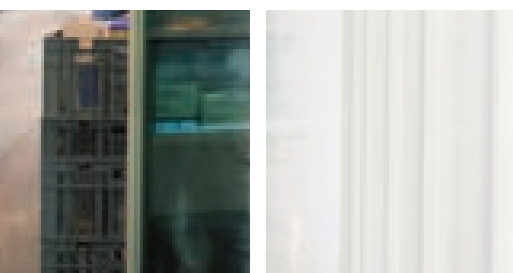
15:03

CHUR, COOP RESTAURANT
Dessertbuffet mit grosser
Auswahl



08:21

HEIMBERG, COOP MEGASTORE
Auffüllen der Tiefkühltheke



COOP VERKAUFSFORMATE



Coop

Über 800 Supermärkte und Megastores in der ganzen Schweiz.



Coop City

Die zweitgrösste Warenhauskette der Schweiz.



Coop Bau+Hobby

Der führende Schweizer Baumarkt.



coop@home

Der Online-Supermarkt mit der grössten Auswahl und persönlicher Lieferung an die Wohnungstüre.



Coop Mineraloel

Mit einem weiten Netz von Coop Tankstellen Marktführer in der Schweiz.



Coop Pronto

Die Nummer eins auf dem schweizerischen Convenience-Markt.



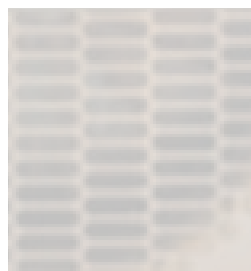
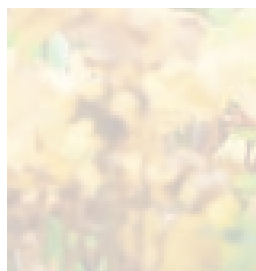
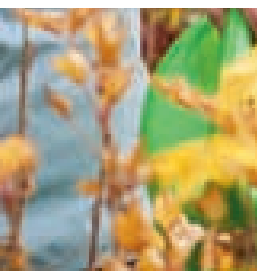
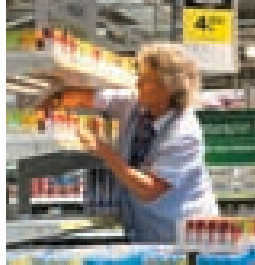
Coop Restaurant

Für tägliche Gaumenfreuden zu fairen Preisen.



Coop Vitality Apotheken

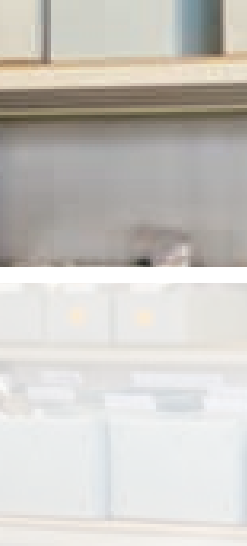
Alles, was der Gesundheit gut tut: von rezeptpflichtigen Arzneimitteln bis zur Schönheitspflege.



UNSERE VERKAUFSFORMATE

Coop ist nahe bei den Menschen. 99 % der Schweizer Bevölkerung benötigen nur 10 Minuten bis zur nächsten Coop Verkaufsstelle. Neben den Supermärkten und Megastores zählen viele weitere bekannte Fachgeschäfte zu Coop.

Coop hat das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz. Dazu zählen Supermärkte auf fast 2 000 Meter Höhe, Megastores mit mehr als 3 500 m² Verkaufsfläche, Warenhäuser an kundenfreundlichen Lagen in den grossen Agglomerationen und Bau+Hobby-Märkte in allen Regionen der Schweiz. Und wer es noch näher und bequemer mag, kann sich über den Online-Supermarkt coop@home innert 24 Stunden ein grosses Sortiment nach Hause liefern lassen.

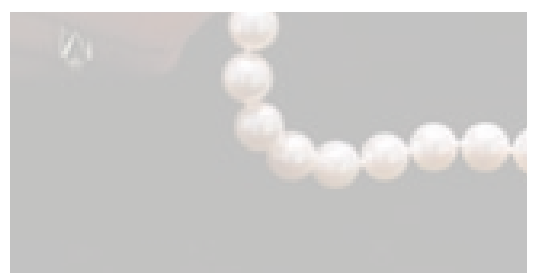


09:02
BÜTZBERG,
WERKSTATT LUMIMART
Hier werden Leuchten
wieder ganz



17:20

LUZERN, CHRIST
UHREN & SCHMUCK
Schmuckpräsentation
für eine Kundin



Zu Coop zählen nicht nur Verkaufsstellen, die das Coop Logo tragen. Mit vielen weiteren Fachgeschäften im Bereich Non Food bietet Coop den Konsumentinnen und Konsumenten ein breites, kompetentes Angebot für die unterschiedlichsten Bedürfnisse.

COOP VERKAUFSFORMATE



Toptip
Das kompetente Einrichtungshaus.



Lumimart
Die Nummer eins im Lichtmarkt der Schweiz.



Import Parfumerie
Der führende Fachdiscounter im Parfüm-, Pflege- und Maquillage-Markt.



The Body Shop
Das natürliche und nachhaltige Kosmetikunternehmen.



Christ Uhren & Schmuck
Die grösste Bijouteriekette.



Interdiscount
Die Schweizer Nummer eins im Unterhaltungselektronikmarkt.



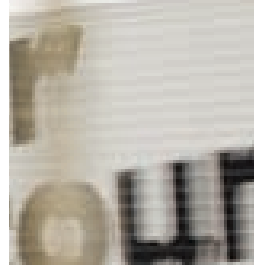
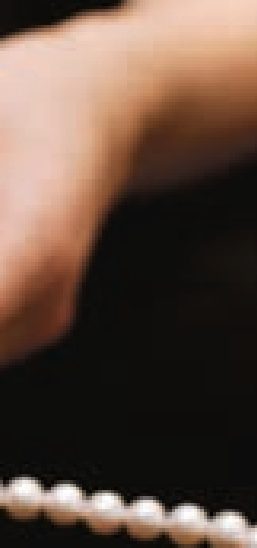
Dipl. Ing. Fust AG
Und es funktioniert: Nummer eins bei Elektro-Haushalt und beim Umbau Ihrer Küche oder Ihres Badezimmers.



Microspot.ch
Der führende Online-Anbieter für Unterhaltungselektronik und Haushalt.

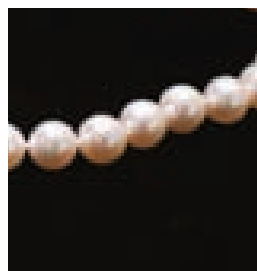
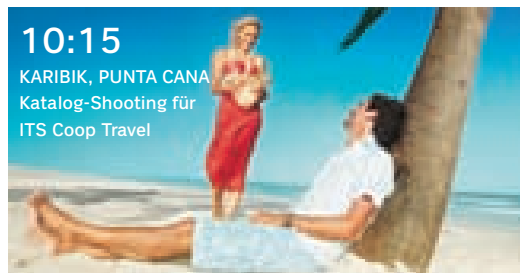


ITS Coop Travel
Der Reiseveranstalter von Coop und Rewe – in der Schweiz die Nummer eins im Direktverkauf von Badeferien.



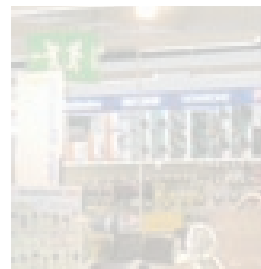
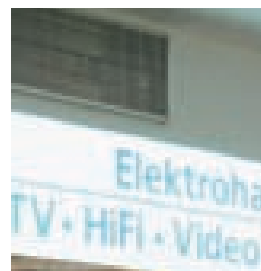
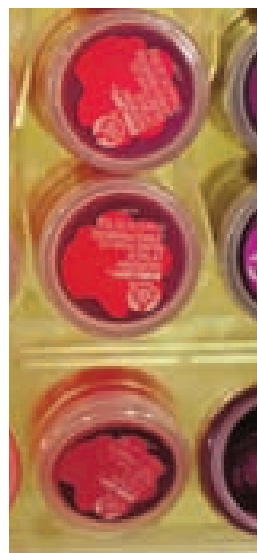
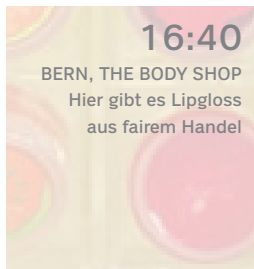
10:15

KARIBIK, PUNTA CANA
Katalog-Shooting für
ITS Coop Travel



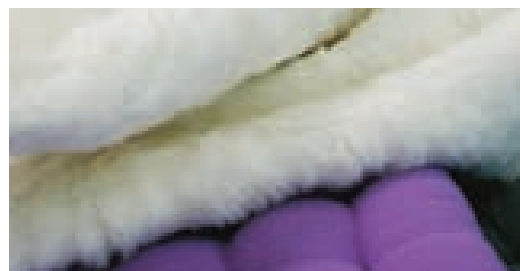
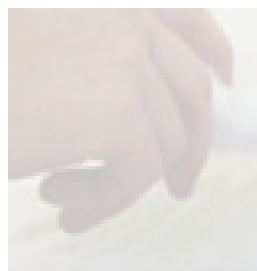
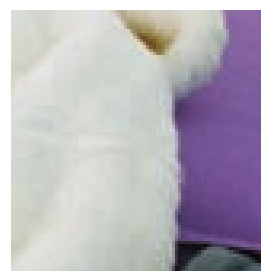
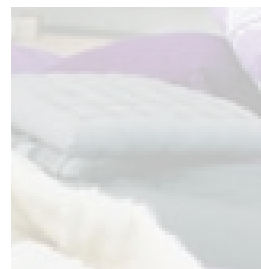
16:40

BERN, THE BODY SHOP
Hier gibt es Lipgloss
aus fairem Handel



10:51

WETTINGEN, PRIVATWOHNUNG
Fotoaufnahmen für den neuen
Toptip-Jahreskatalog

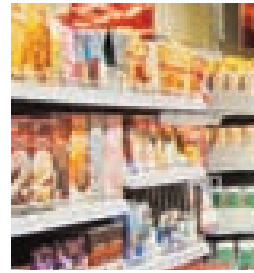
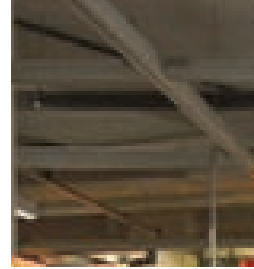


15:08

VILLARS-SUR-GLANE,
IMPORT PARFUMERIE
Produktpräsentation
Make-up

DETAILHANDEL

13



DIE GRÖSSTE SORTIMENTS- VIELFALT

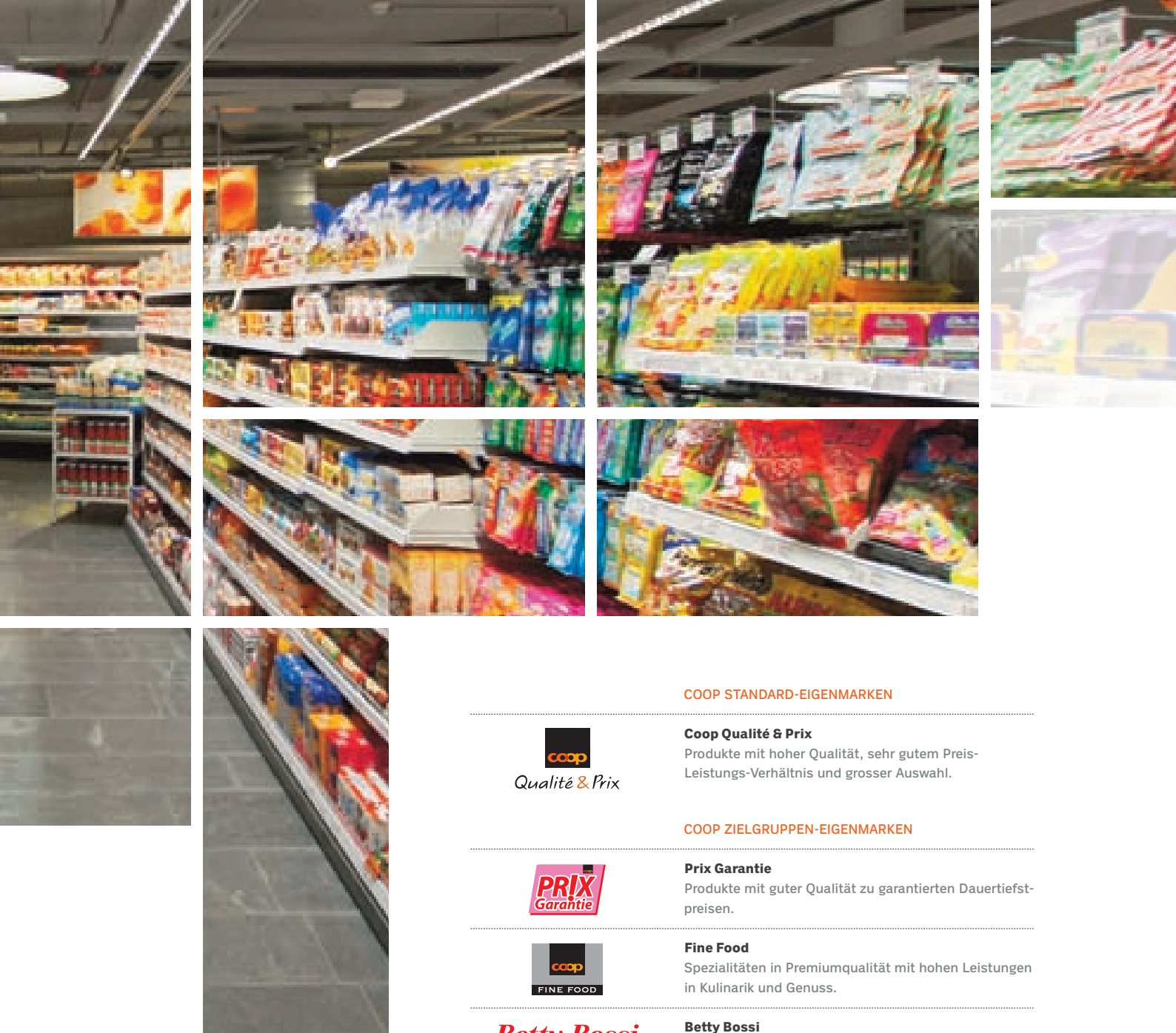
Coop bietet einen einzigartigen Mix aus Markenartikeln und Eigenmarken. Die Kundinnen und Kunden können sich darauf verlassen, dass sie bei Coop mindestens gleich preiswert einkaufen wie bei der Hauptkonkurrenz – und das über alle Preislagen hinweg.

Unser Angebot von über 40 000 Artikeln im Food- und Non-Food-Bereich lässt keine Kundenwünsche offen. Neben der grössten Vielfalt an nationalen und internationalen Markenartikeln im Schweizer Detailhandel führen wir Eigenmarkenprodukte in allen Preislagen. Und das immer zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Wir bieten Eigenmarken für Kunden mit verschiedensten Bedürfnissen: für besonders Kostenbewusste, für Geniesser, für Gesundheitsbewusste, für Vegetarier, für Allergiker, für Kinder, für Jugendliche und für Menschen, die nicht viel Zeit zum Kochen haben. Und Kunden, denen Nachhaltigkeit ein besonderes Anliegen ist, finden bei Coop eine grosse Auswahl an ökologischen und sozialverträglichen Produkten.

08:02

PFÄFFIKON,
COOP SUPERMARKT
Markenvielfalt von
früh bis spät



COOP STANDARD-EIGENMARKEN



Coop Qualité & Prix

Produkte mit hoher Qualität, sehr gutem Preis-Leistungs-Verhältnis und grosser Auswahl.

COOP ZIELGRUPPEN-EIGENMARKEN



Prix Garantie

Produkte mit guter Qualität zu garantierten Dauertiefstpreisen.



Fine Food

Spezialitäten in Premiumqualität mit hohen Leistungen in Kulinarik und Genuss.

Betty Bossi

Betty Bossi

Innovative Frischconvenience-Produkte für frische Ideen und kulinarischen Genuss im Alltag – ready to eat, ready to drink, ready to heat und ready to cook.



Weight Watchers

Fett-, zucker-, salz- und kalorienreduzierte Produkte für eine gesundheitsbewusste und genussvolle Ernährung, abgestimmt auf das Punkteprogramm von Weight Watchers.



Jamadu

Gesunde Kinderprodukte für eine ausgewogene und altersgerechte Ernährung, die erst noch schmeckt.



Délicorn

Natürliche Produkte für eine abwechslungsreiche Ernährung ohne Fleisch.



Free From

Produkte für Genuss ohne Beschwerden – frei von Gluten, Laktose oder anderen Allergenen.



Plan B

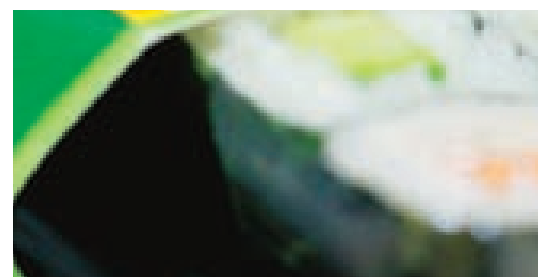
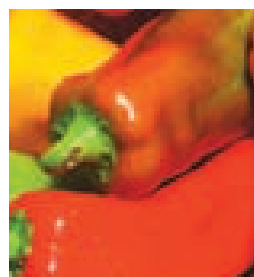
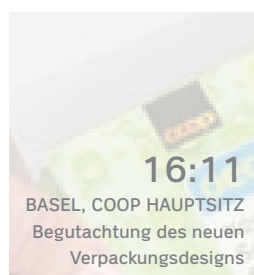
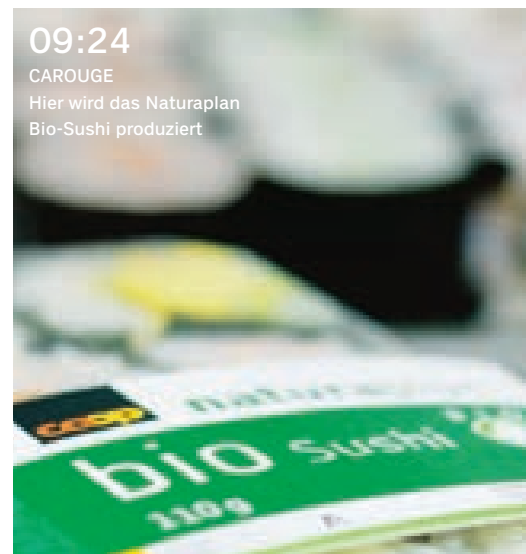
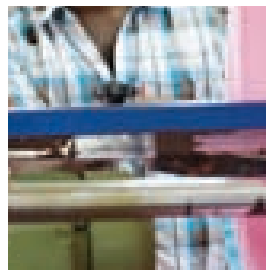
Für die schnelle und gute Verpflegung in jeder Lebenslage, zu einem günstigen Preis.

PIONIERIN MIT NACHHALTIGEN PRODUKTEN

Das Einkaufsverhalten der Konsumentinnen und Konsumenten hat grossen Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft. Coop kommt hier eine Schlüsselrolle zu. Wir bieten unseren Kunden das umfassendste und attraktivste Angebot an ökologischen und sozialverträglichen Produkten.

Coop ist seit Jahren Marktführerin für umweltschonende, tierfreundliche und sozialverträgliche Produkte: Jedes zweite in der Schweiz verkaufte Bio-Produkt geht bei Coop über den Ladentisch, in der Vermarktung von fair gehandelter Bio-Baumwolle ist Coop weltweit mit Abstand die Nummer eins und auch als Anbieterin von Fairtrade-zertifizierten Max Havelaar-Produkten ist Coop in der Schweiz Leader und weltweit unter den führenden Detailhändlern.

Den Weg dorthin hat sich Coop hart erarbeitet. Erfolgsfaktoren sind langfristige Visionen, engagierte Mitarbeitende, kontinuierliche Anstrengungen im Bereich Sortimentsgestaltung und Kommunikation, die Zusammenarbeit mit glaubwürdigen und kompetenten Partnern sowie Investitionen in Innovation und Forschung.





Coop Naturaplan

Produkte aus biologischer Landwirtschaft mit der Knospe von Bio Suisse, darunter regionale Bio-Spezialitäten. Für Bio-Genuss ohne Kompromisse.



Coop Naturafarm

Schweizer Fleisch und Eier aus besonders tierfreundlicher Auslaufhaltung mit bedürfnisgerecht angelegten Ställen und Ernährung ohne gentechnisch veränderte Futterpflanzen.



Coop Oecoplan

Umweltfreundliche Produkte für Haus und Garten, Blumen und Pflanzen mit der Bio-Knospe, Holzprodukte mit dem FSC-Label, Produkte aus Recyclingmaterial, energieeffiziente Geräte sowie ökologische Dienstleistungen.



Coop Naturaline

Sozial- und umweltverträglich produzierte Textilien aus biologisch angebaute Baumwolle sowie Kosmetikprodukte auf pflanzlicher Basis.



Pro Montagna

Produkte, die im schweizerischen Berggebiet produziert und verarbeitet werden – mit Beitrag an die Coop Patenschaft für Berggebiete.



Pro Specie Rara

Produkte aus ursprünglichen, fast vergessenen einheimischen Pflanzensorten und Nutztierassen.



Slow Food

Traditionelle, nachhaltig hergestellte Spezialitäten für die Wiederentdeckung der Genussskultur.



Fairtrade Max Havelaar

Fairtrade-Gütesiegel der Max Havelaar-Stiftung (Schweiz), die sich weltweit für fairen Handel und die Stärkung von Produzenten in Entwicklungsländern einsetzt.



Bio Suisse

Bio-Produkte mit der Knospe, welche nach den strengen Richtlinien der Bio Suisse hergestellt und schonend verarbeitet werden.



MSC

Fische und Meeresfrüchte aus nachhaltigem Wildfang – für den Schutz der Meere und einen nachhaltigen Fischgenuss.



FSC

Holz- und Papierprodukte aus umweltgerechter, sozialverträglicher und wirtschaftlich tragbarer Waldwirtschaft. Für den Schutz und Erhalt unserer Wälder weltweit.



Toppen

Geräte mit geringstem Energieverbrauch, geringer Umweltbelastung und guter Gebrauchsfähigkeit, gekennzeichnet von Toppen.ch.

14:30

INDIEN, TEXTILFABRIK
Herstellung der
Naturaline-Textilien
aus Bio-Baumwolle

13:55

HEIMBERG
COOP MEGASTORE
Grosse Auswahl an
Bio-Gemüse

MEHR LEISTUNGEN

Coop bietet zahlreiche zusätzliche Leistungen mit echtem Mehrwert für die Kundinnen und Kunden.

Coop Qualitätsmanagement

Das Coop Qualitätsmanagement stellt mit strengen Produktkontrollen im eigenen Zentral-labor sowie mit Prozesskontrollen auf allen Stufen, von der Rohware bis zum Verkauf, die hohe Coop Qualität sicher.

Coop Konsumentendienst

Der Konsumentendienst von Coop beantwortet telefonisch, über Internet und E-Mail Fragen zur Sortimentsgestaltung, zur Qualität, zur Preisgestaltung, zu Aktionsaktivitäten und zu allen weiteren Themen rund um Coop.

Coop Presse

Mit rund 3,4 Millionen regelmässigen Leserinnen und Lesern sind die drei Wochenzeitungen Coopzeitung, Coopération und Cooperazione die meistgelesenen Printprodukte der Schweiz. Sie informieren über das Coop Sortiment und behandeln eine Vielzahl von Themen wie zum Beispiel Freizeit, Familie oder Kultur.

Coop Supercard

Für jeden Franken Einkauf erhalten die Konsumenten mit Vorweisen der Supercard einen Superpunkt gutgeschrieben. Die gesammelten Punkte können entweder für Treueprämien, für Einkäufe in den Coop City Warenhäusern oder für die Supercash-Sortimente im Coop Super-

markt und im Coop Bau+Hobby eingelöst werden. Mit über 2,9 Millionen aktiven Kartenkonten ist die Supercard das grösste Kundentreueprogramm der Schweiz.

Supercardplus

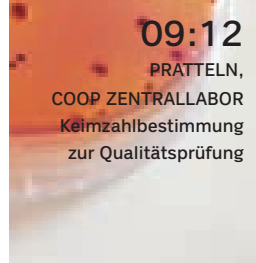
Supercardplus vereint die Vorteile der Kundenkarte mit denjenigen der Gratis-Kreditkarte (MasterCard/Visa). Bei jedem Zahlungsvorgang weltweit können Superpunkte gesammelt werden.

Hello Family Club

Der Hello Family Club richtet sich an Familien mit Kindern und trägt gezielt deren Einkaufsbedürfnissen Rechnung. So gibt es zum Beispiel monatlich wechselnde attraktive Rabatt-Aktionen und auf der Hello-Family-Internetplattform kompetente Ratschläge und Tipps rund um das Familienleben.

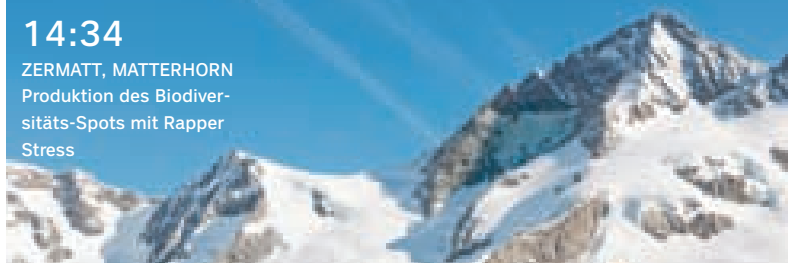
Coop Depositenkasse

Coop bietet ihren Mitgliedern mit der Depositenkasse eine gewinnbringende Anlagealternative. Attraktive Zinssätze kombiniert mit der spesenfreien Kontoführung bieten eine ideale Möglichkeit, Geld kurz-, mittel- oder langfristig anzulegen. Auch für das Wechseln von Fremdwährungen lohnt sich der Weg zu einem der 24 Standorte in der Schweiz.



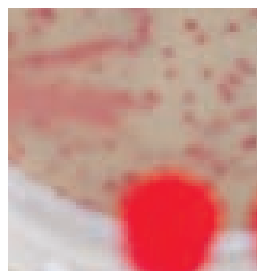
09:12

PRATTELN,
COOP ZENTRALLABOR
Keimzahlbestimmung
zur Qualitätsprüfung



14:34

ZERMATT, MATTERHORN
Produktion des Biodiver-
sitäts-Spots mit Rapper
Stress



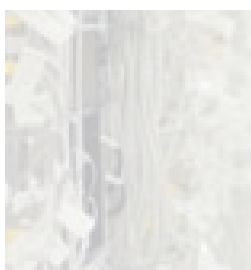
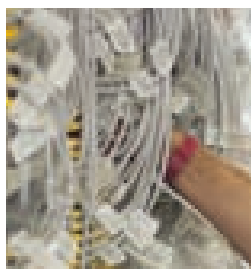
15:00

MÖHLIN, VERTEILZENTRALE
Haltbarkeitstest Satsumas



10:32

KRIENS,
COOP MEGASTORE
Wochenendeinkauf mit
Passabene



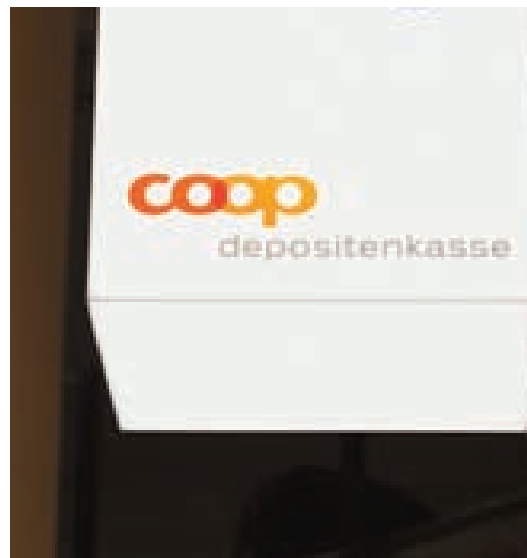
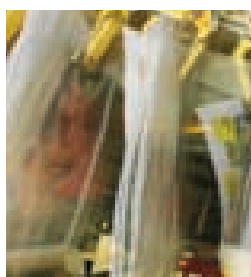
00:40

BERN, RECHENZENTRUM
Wartungsarbeiten am
Netzwerk

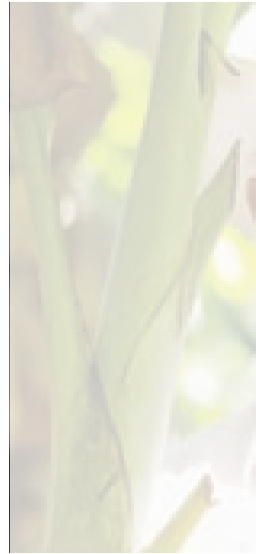


22:54

BASEL, DRUCKEREI
Produktion der Coopzeitung



DIE DREI SÄULEN DER NACHHALTIGKEIT



Nachhaltigkeit ist integrierter Bestandteil der Geschäftstätigkeit von Coop und daher in der Unternehmenskultur und der täglichen Arbeit tief verankert.

Coop ist überzeugt, dass Nachhaltigkeit eine wichtige Grundlage für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens darstellt. Deshalb hat Coop Nachhaltigkeit in ihren Statuten, ihrem Leitbild und ihren Missionen tief verankert. Mit dem Strategiekonzept Nachhaltigkeit stellt Coop sicher, dass die Dimension Nachhaltigkeit in alle Unternehmensstrategien einfließt. Das Strategiekonzept Nachhaltigkeit baut auf drei Säulen auf:

Säule 1: Nachhaltige Sortimentsleistungen

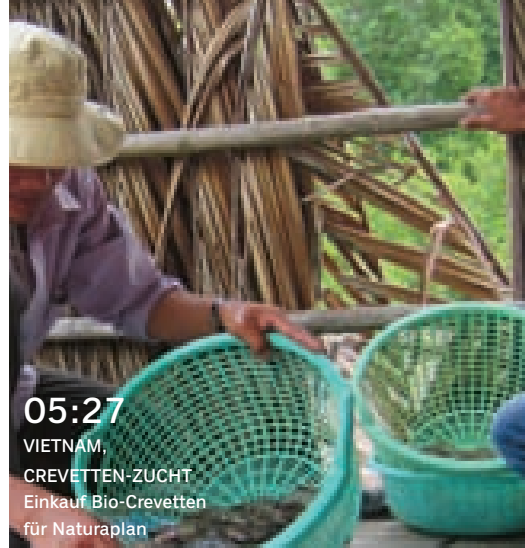
Um die Zukunft der Menschheit zu sichern, ist dringend ein Umbau in Richtung nachhaltiger Konsum und Energieeffizienz nötig. Mit verantwortungsvollen Produkten, bewusster Sortimentsgestaltung und transparenter Kundeninformation bietet Coop den Konsumentinnen und Konsumenten die Möglichkeit, umwelt- und sozialgerecht einzukaufen. Im Mittelpunkt steht ein breites Angebot an Lebensmitteln aus biologischem Anbau.

Säule 2: Ressourceneffizienz und Klimaschutz

Der effiziente Umgang mit Ressourcen und Energie trägt nicht nur zum Umweltschutz, sondern auch zur Kostensenkung bei – was im Interesse aller Konsumentinnen und Konsumenten ist. Im Fokus der Anstrengungen von Coop stehen hierbei die konsequente Umsetzung der Vision «CO₂-neutral bis 2023» sowie die damit verbundene Reduktion des Energieverbrauchs und vermehrte Nutzung erneuerbarer Energien. Weitere wichtige Themen sind Abfallvermeidung und Recycling sowie Wassermanagement.

11:03

TÄGERWILEN
Anbau Bio-Weisskohl
für Coop



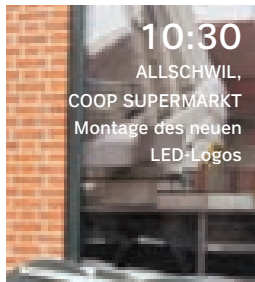
05:27

VIETNAM,
CREVETTEN-ZUCHT
Einkauf Bio-Crevetten
für Naturaplan



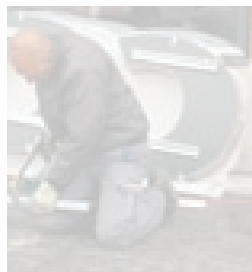
07:36

HONDURAS,
KAKAO-PLANTAGE
Fairtrade-Anbau für
Chocolats Halba



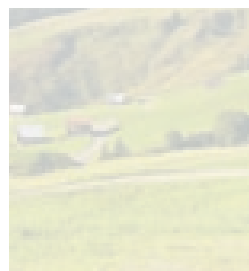
10:30

ALLSCHWIL,
COOP SUPERMARKT
Montage des neuen
LED-Logos

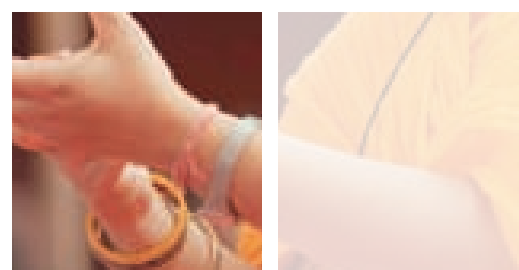
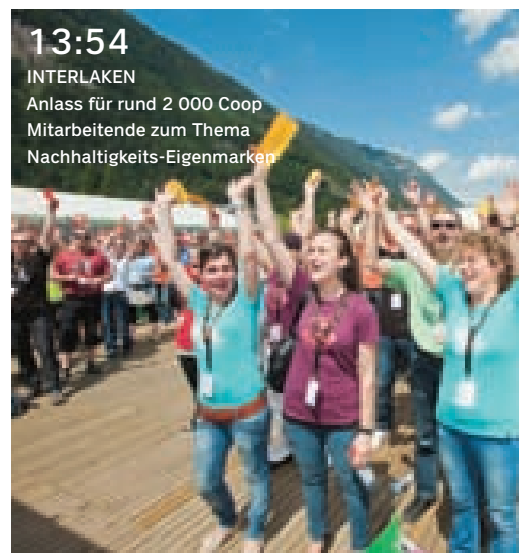
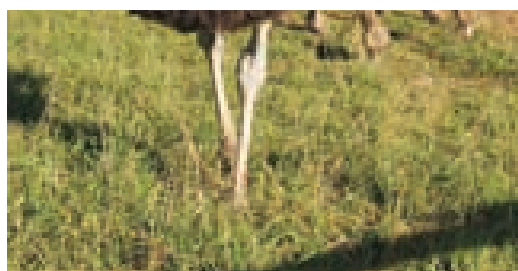


11:13

DIETIKON,
COOP MEGASTORE
Bau der grössten Solar-
anlage im Kanton Zürich



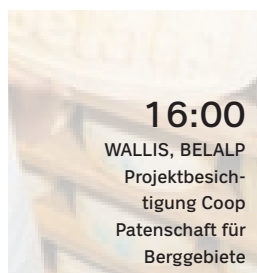
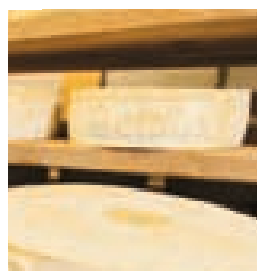
STRATEGIEKONZEPT NACHHALTIGKEIT





15:40

BASEL, MESSE NATUR
Informationsstand zum
Thema Biodiversität

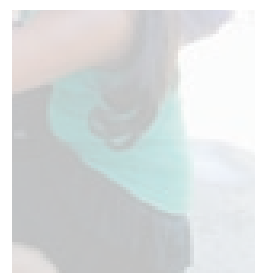
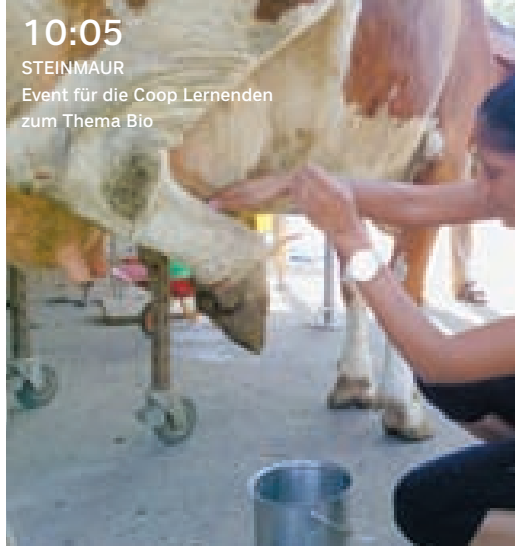


16:00

WALLIS, BELALP
Projektbesichtigung Coop
Patenschaft für
Berggebiete

10:05

STEINMAUR
Event für die Coop Lernenden
zum Thema Bio

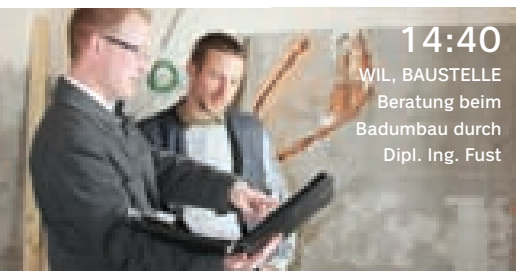


Säule 3: Mitarbeitende und Gesellschaft

Lehrlingsausbildung, ein national einheitlicher und fortschrittlicher Gesamtarbeitsvertrag sowie eine grosszügig geregelte Altersvorsorge sind wichtige Errungenschaften von Coop. Weiter unterstützt Coop soziale Projekte wie zum Beispiel «Schweizer Tafel» und «Tischlein deck dich». Die beiden Organisationen verteilen einwandfreie Lebensmittel an Bedürftige, damit sie nach dem Ablauf des Verkaufsdatums nicht weggeworfen werden müssen. Die Coop Patenschaft für Berggebiete setzt sich seit knapp 70 Jahren für bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen der Schweizer Bergbevölkerung ein.

Coop Fonds für Nachhaltigkeit

Der Coop Fonds für Nachhaltigkeit dient als zentrales Instrument zur Innovationsförderung im Bereich des nachhaltigen Konsums und zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit. Mit dem Fonds werden in wichtigen gesellschaftlichen und ökologischen Themenbereichen innovative Lösungsansätze angestossen und so Pionierleistungen für die Nachhaltigkeit gefördert. Beispiele dafür sind insbesondere Forschungsprojekte in der biologischen Landwirtschaft, die Entwicklung umweltschonender Produktionsmethoden, CO₂-Kompensationsprojekte, Sensibilisierungsprojekte wie Ausstellungen und der Aufbau neuer Angebote an nachhaltigen Produkten und Marktleistungen. Über den Fonds für Nachhaltigkeit investiert Coop jährlich 15 Millionen Franken und bietet darüber hinaus personelle Ressourcen, wertvolle Partnernetzwerke und Strukturen sowie Kommunikationsinstrumente.



14:40

WIL, BAUSTELLE
Beratung beim
Badumbau durch
Dipl. Ing. Fust



07:12

HINWIL, VERTEILZENTRALE
Kommissionierung Tiefkühlwaren
bei -25°C



15:30

ASCONA,
COOP SUPERMARKT
Ein neues Logo für die
Hausfassade

CHANCENREICHE ARBEITSPLÄTZE

Coop beschäftigt rund 54 000 Mitarbeitende im Detailhandel und in der Produktion. Sie tut viel für sichere und chancenreiche Arbeitsplätze und bietet ihren Mitarbeitenden die fairsten Arbeitsbedingungen im Schweizer Detailhandel.

Personalentwicklung

Die Mitarbeitenden profitieren von massgeschneiderten internen Ausbildungsprogrammen. Dafür unterhält Coop national und regional Ausbildungsabteilungen und zwei Ausbildungszentren in Muttens und Jongny. Über 150 Aus- und Weiterbildungsspezialisten in der ganzen Schweiz unterstützen die Vorgesetzten in ihrer Personalentwicklungsaufgabe – von der Grundbildung bis ins Management.

Talentmanagement

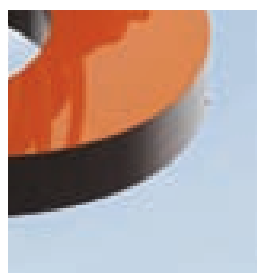
Talentmanagement bei Coop unterstützt die Arbeitsmarktfähigkeit aller Mitarbeitenden. Es stellt systematische und einheitliche Instrumente zur Leistungsbeurteilung und Potenzialanalyse zur Verfügung und unterstützt die Karriereplanung innerhalb der Coop-Gruppe.

Lernende

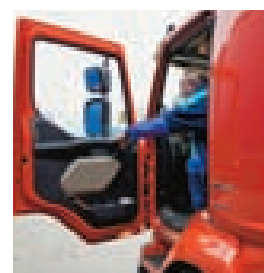
Coop investiert viel in die Ausbildung der Lernenden und bildet über 3 000 Jugendliche in mehr als 20 verschiedenen Berufen aus. Mehr als 60 % der Lernenden können nach Abschluss der Lehre weiterbeschäftigt werden.

Personalvorsorge

Die CPV/CAP Pensionskasse Coop ist die Einrichtung der beruflichen Vorsorge der Coop-Gruppe und hat den Zweck, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wie auch ihre Angehörigen oder Hinterbliebenen gegen die wirtschaftlichen Folgen von Alter, Invalidität und Tod zu versichern. Coop übernimmt zwei Drittel der Pensionskassenbeiträge.



10:10
SPREITENBACH,
COOP@HOME
Zusammenstellen des
Online-Einkaufs



13:04
LANGNAU, BAU+HOBBY
Grosse Palette an
umweltschonenden
Oecoplan-Farben



Coop Personalrabatte

Die Coop Mitarbeitenden profitieren von attraktiven Vorteilen:

- Im Bereich Food: die fünffache Anzahl Superpunkte
- Im Bereich Non Food: 10 % Personalrabatt
- Coop Restaurants: 20 % Personalrabatt
- Bâle Hotels: 20 % Personalrabatt
- Diverse Rabatte in den Trading Verkaufsstellen
- Vorzugszinsen über die Bank Coop und die Coop Depositenkasse
- Reka-Checks: 20 % Personalrabatt mit einer Bezugsmöglichkeit bis 600 Franken
- Vorzugsrabatte bei Versicherungen
- 650 Franken für das private Generalabonnement der SBB.

Sozialpartnerschaft

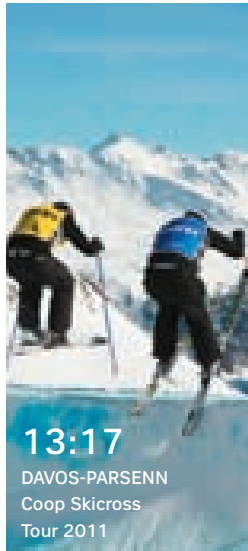
Coop ist die einzige grosse Arbeitgeberin im Schweizer Detailhandel, die mit fünf verschiedenen Sozialpartnern einen Gesamtarbeitsvertrag abgeschlossen hat. Dem Gesamtarbeitsvertrag Coop sind rund 37 500 Mitarbeitende angeschlossen.

MIT SPONSORING NAH BEI DEN MENSCHEN

Coop möchte mit sympathischen Sponsoring-Projekten Jung und Alt begeistern – sei es in den Regionen oder national.

Coop unterstützt regionale und nationale Projekte in den Bereichen Sport, Kultur, Ernährung & Bewegung, Mensch & Umwelt sowie Kinder & Familie und spricht damit ein breites Publikum an:

- Mit den Luna Kino Open Airs sorgt Coop in 21 Spielorten in der ganzen Schweiz für Kino-Erlebnisse unter freiem Sternenhimmel.
- Coop ist Sponsor von weltweit bekannten Musicals, von begeisternden Schweizer Musical-Produktionen und von Kultur-Spektakeln wie zum Beispiel Karl's kühne Gassenschau.
- Coop unterstützt eine Vielzahl von Projekten für Kinder und Familien, unter anderen das Kinderland Openair und Kindermusicals.
- Mit Projekten wie Coop Gemeinde Duell, Gorilla und fit-4-future engagiert sich Coop für mehr Bewegung und gesunde Ernährung.
- Im Bereich Sport ist Coop bei Beachvolleyball, Skicross, Turnen und Langlauf präsent.



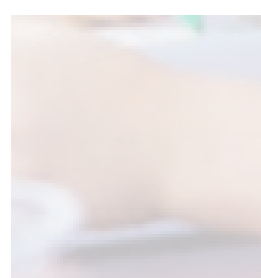
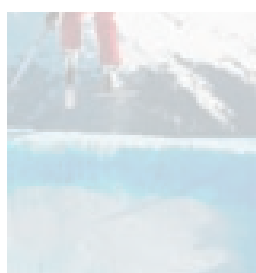
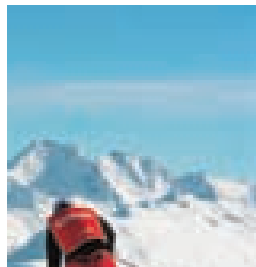
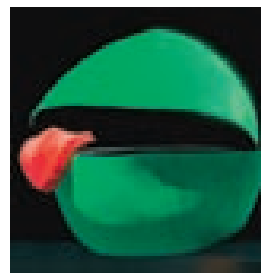
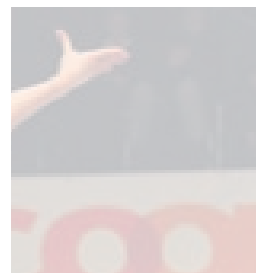
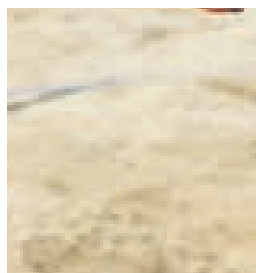
13:17

DAVOS-PARSENN
Coop Skicross
Tour 2011



17:00

BERN, BUNDESPLATZ
Eröffnungstag Coop Gemeinde Duell von
schweiz.bewegt

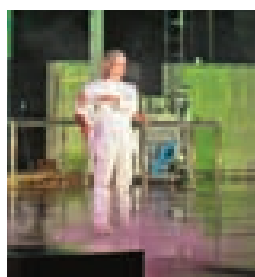
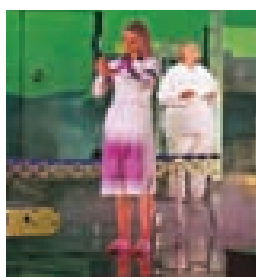


21:05

WINTERTHUR
Coop präsentiert Karl's
kühne Gassenschau

14:20

SPIEZ, KINDERLAND OPENAIR
Coop und Jamadu sind mit dabei



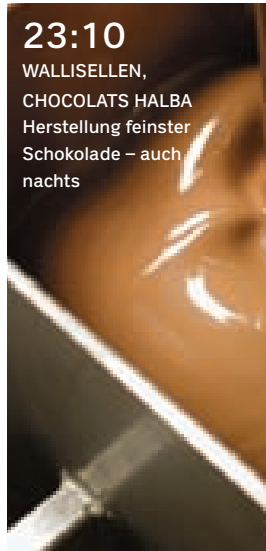
UNSERE PRODUKTIONS- BETRIEBE

Ob Mehl, Teigwaren, Reis, Fleisch, Schokolade, Mineralwasser oder Reinigungsprodukte – viele Produkte im Coop Verkaufsregal stammen aus Coop-eigenen Produktionsbetrieben.

Zur Coop-Gruppe gehören unterschiedliche Produktionsbetriebe. Während Coop Mehrheitsaktionärin der Bell AG ist, sind die anderen Produktionsbetriebe als Divisionen in die Coop-Gruppe integriert. Die Produktionsbetriebe produzieren nicht nur Coop Eigenmarken, sondern auch Produkte für Dritte.

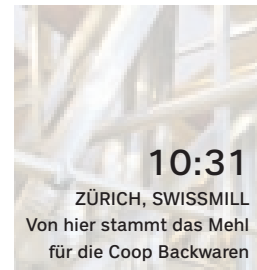
23:10

WALLISELLEN,
CHOCOLATS HALBA
Herstellung feinsten
Schokolade – auch
nachts



10:31

ZÜRICH, SWISSMILL
Von hier stammt das Mehl
für die Coop Backwaren



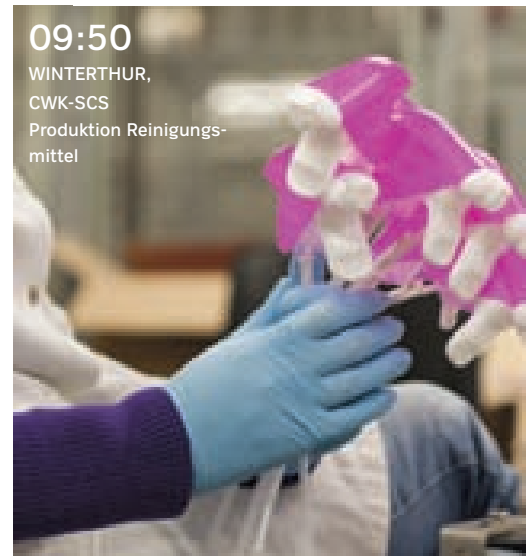
16:05

PRATTELN, SUNRAY
Hier werden Erdnüsse
geröstet



09:50

WINTERTHUR,
CWK-SCS
Produktion Reinigungs-
mittel



08:42

BRUNNEN,
REISMÜHLE BRUNNEN
Schleifen der Reiskörner



BELL GRUPPE



Bell

Der Leader unter den Schweizer Fleischverarbeitern mit 26 Produktionsbetrieben in der Schweiz und in Europa.



Zimbo

Hersteller hochwertiger Fleisch- und Wurstwaren mit starker Marktstellung in Deutschland und wichtigem Standbein in Osteuropa.



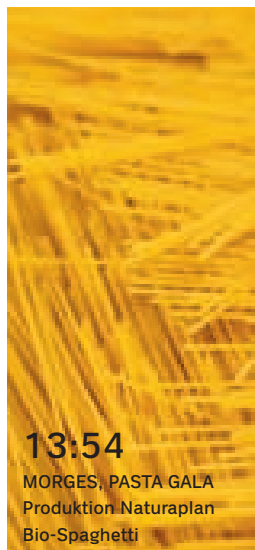
Abraham

Führender Hersteller hochwertiger Rohschinkenprodukte mit einem breiten Sortiment an regionalen Schinkenprodukten wie Schwarzwälder Schinken und Jamón Serrano.



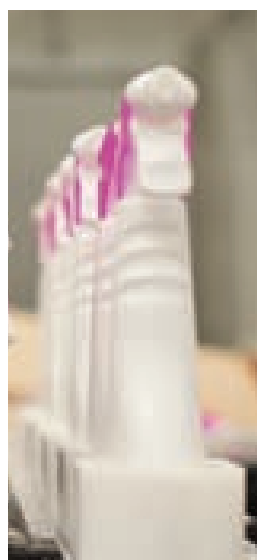
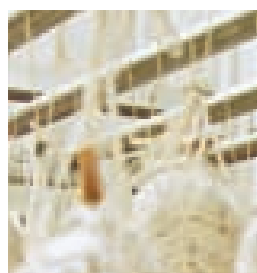
Polette

Der französische Spezialist für Rohwurst und Rohschinken mit Spezialitätensortimenten aus der Auvergne, aus dem Lyonnais, aus Savoyen und aus der Bresse.



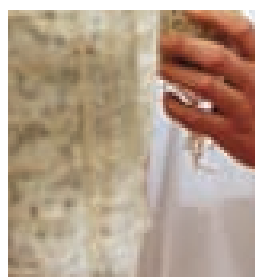
13:54

MORGES, PASTA GALA
Produktion Naturaplan
Bio-Spaghetti



11:33

BASEL, BELL AG
Viel Handarbeit für den
perfekten Genuss



COOP PRODUKTIONSBETRIEBE



Swissmill

Die grösste Getreidemühle der Schweiz.



Pasta Gala

Teigwaren aller Art.



Chocolats Halba

Tafelschokolade, Pralinen und Schokoladesnacks.



Reismühle Brunnen

Veredelung von Reisspezialitäten aus aller Welt.



Nutrex

Verschiedenste Essigprodukte.



Sunray

Rohwaren wie Nüsse, Trockenfrüchte, Kräuter und Gewürze, Speiseöle, Backzutaten, Dessert- und Backmischungen, Zucker.



CWK-SCS

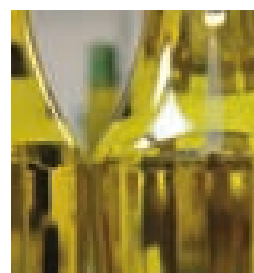
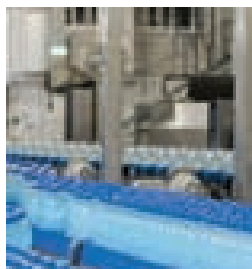
CWK: Kosmetika, Wasch- und Reinigungsprodukte für private Endverbraucher.

SCS: Wasch-, Reinigungs- und Hygieneprodukte für Grossverbraucher.



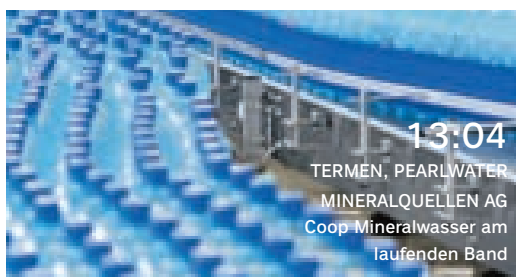
Pearlwater Mineralquellen

Natürliches Mineralwasser aus den Walliser Alpen.



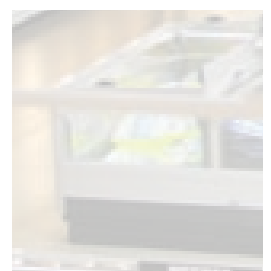
09:31

BUSSWIL, NUTREX
Qualitätskontrolle
Essig



13:04

TERMEN, PEARLWATER
MINERALQUELLEN AG
Coop Mineralwasser am
laufenden Band



AKTIV IM ABHOL- UND BELIEFERUNGS- GROSSHANDEL

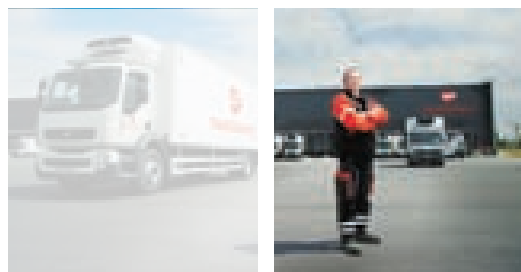
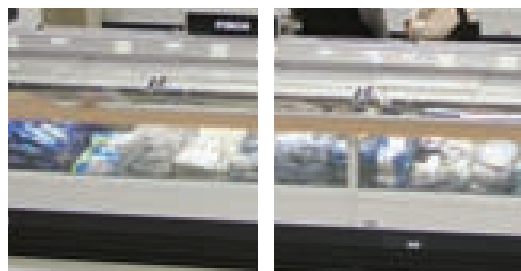
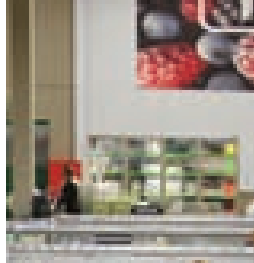
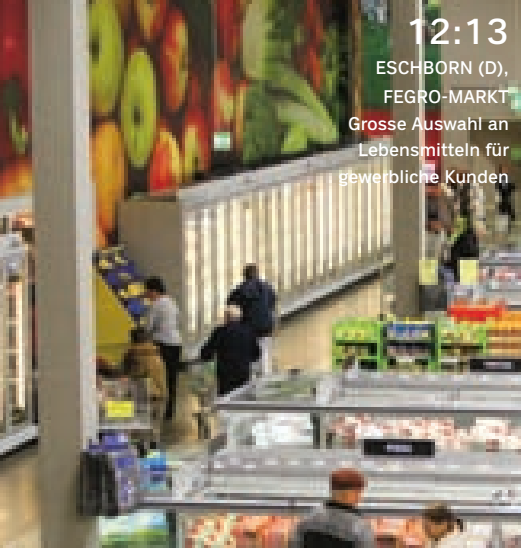
Mit den sich ändernden Essgewohnheiten wird der Konsum ausser Haus zunehmen. Dank der Übernahme der Transgourmet Holding AG hat die Coop-Gruppe auch im nationalen und internationalen Gastronomie- und Gewerbe-grosshandel viel zu bieten.

Die Transgourmet Holding AG ist Europas zweitgrösstes Cash+Carry- und Foodservice-Unternehmen. Sie beschäftigt rund 22 000 Mitarbeitende und bietet den Kundinnen und Kunden nebst grossen Abholmärkten auch einen Belieferungsgrosshandel. Zur Transgourmet-Gruppe

zählen Unternehmen, die in der Schweiz, in Frankreich, Deutschland, Polen, Rumänien und Russland aktiv sind. Gesamthaft erwirtschaftet die Transgourmet-Gruppe einen Umsatz von rund 6 Milliarden Euro.

12:13

ESCHBORN (D),
FEGRO-MARKT
Grosse Auswahl an
Lebensmitteln für
gewerbliche Kunden



Transgourmet Holding AG

Die Transgourmet Holding AG hat ihren Firmensitz in Basel und ist im Abhol- und Belieferungsgrosshandel tätig.

ABHOLGROSSHANDEL



Fegro/Selgros

Fegro/Selgros Cash & Carry bietet gewerblichen Kunden in insgesamt 80 Märkten in Deutschland, Polen, Rumänien und Russland ein komplettes Lebensmittel- und ein auf die Bedürfnisse zugeschnittenes Non-Food-Sortiment an.



Prodega/Growa

Schweizer Marktleader im Abholgrosshandel mit 27 Märkten an gut erreichbarer Lage und über 60 000 aktiven Kunden aus Gastronomie, Detailhandel und Gewerbe.

BELIEFERUNGSGROSSHANDEL



Rewe-Foodservice

Rewe-Foodservice ist Speziallieferant für Hotellerie, Gastronomie, Betriebsgastronomie und soziale Einrichtungen und mit über 35 000 Kunden Branchenführer in Deutschland.



Transgourmet France

Aktiv in Frankreich, beliefert das Unternehmen nicht nur Gastronomiebetriebe und soziale Einrichtungen, sondern auch Bäckereien und Patisseriegeschäfte und kommt so auf über 60 000 Kunden.



Howeg

Als führendes Unternehmen im Schweizer Gastro-Belieferungsgrosshandel mit rund 5 000 Kunden engagiert sich Howeg stark in der Nachwuchsförderung des Kochberufs.

Auflage

5 500 d / 1 700 f / 1 000 i / 800 e

Herausgeberin

Coop Genossenschaft

Public Relations

September 2011

Information / Kontakt / Bestellung

Coop

Info Service

Postfach 2550

CH-4002 Basel

Telefon 0848 888 444

www.coop.ch

Fotografie

Anne Gabriel-Jürgens, Hamburg/Zürich,
weitere Fotografen und Coop Mitarbeitende



Mehr Informationen zur Coop-Gruppe finden Sie auf den Coop Internetseiten unter www.coop.ch sowie im jährlich erscheinenden Geschäftsbericht der Coop-Gruppe. Der Geschäftsbericht kann online gelesen, als PDF heruntergeladen oder als Printpublikation bestellt werden unter: www.coop.ch/bericht

Der nebenstehende Folder zeigt Ihnen die wichtigsten Kennzahlen des letzten Geschäftsjahrs auf einen Blick.

