

Unsere Baloise Group

Ausgabe April 2010



Wir wollen, dass sich die Menschen sicher fühlen.

Sicherheit ist ein menschliches Urbedürfnis. Wenn wir uns sicher fühlen, leben wir entspannter, verwirklichen unsere Träume und wagen Neues.

Für unsere Kunden, Mitarbeitenden, Partner und Aktionäre haben wir eine neue Welt geschaffen: Sie heisst «Sicherheitswelt».

Alles, was wir tun, ist auf Sicherheit ausgerichtet. Damit gehen wir bewusst weiter als andere Versicherungen. Wir tragen dazu bei, dass der Schaden gar nicht erst entsteht; und sollte dennoch etwas passieren, sind wir zur Stelle. Schnell und kompetent.

Inhalt

| | |
|---|----|
| DIE BALOISE AUF EINEN BLICK | 4 |
| UNSERE STRATEGIE UND MARKE | |
| Die Sicherheitswelt der Baloise erleben | 6 |
| Strategisches Ziel | 7 |
| Unsere Marke | 8 |
| UNSERE MÄRKTE | 10 |
| HUMAN RESOURCES | 14 |
| VERWALTUNGSRAT | 18 |
| FÜHRUNGSSTRUKTUR | 19 |
| HIER ERREICHEN SIE UNS | 20 |
| LINKS | 22 |
| TERMINE UND KONTAKTE | 23 |

Auf einen Blick

WER WIR SIND:

Die Baloise Group mit Sitz in Basel, Schweiz, ist ein europäischer Anbieter von Versicherungs- und Vorsorgelösungen. In der Schweiz agiert die Baloise als fokussierter Finanzdienstleister, eine Kombination von Versicherung und Bank. Die weiteren Märkte sind Deutschland, Österreich, Belgien, Luxemburg, Liechtenstein, Kroatien und Serbien. Das Vertriebsnetz umfasst die eigene Verkaufsorganisation, Makler und weitere Partner. Das Geschäft mit innovativen Vorsorgeprodukten für Privatkunden in ganz Europa betreibt die Baloise mit ihren Kompetenzzentren in Luxemburg und Liechtenstein. Die Aktie der Baloise Holding AG ist im Hauptsegment an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Baloise Group beschäftigt rund 9'400 Mitarbeitende.

WAS WIR 2009 ERREICHTEN:

- Gewinn von 421.0 Mio. CHF (Vorjahr: 386.7 Mio. CHF), ein Plus von 8.9 %
- Eigenkapitalrendite von 10.3 % (Vorjahr: 9.0 %), ein Plus von 14.4 %
- Ausgezeichnete Solvabilität von 230 % (Vorjahr: 196%), ein Plus von 17.3 %
- Eigenkapital von 4'510.0 Mio. CHF, ein Plus von 15.8 %
- Wachstum des Geschäftsvolumens in Lokalwährungen um 27.0 % auf 9'765.4 Mio. CHF
- Gegenüber dem Vorjahr unveränderte Dividende pro Aktie von 4.50 CHF, entsprechend einer Dividendenrendite von 5.2 % auf dem Jahresschlusskurs von 86.05 CHF
- Schaden-Kostensatz (netto) von 94.4 % (Vorjahr: 90.9%), bedingt durch Naturereignisse, Grossschäden und Rezessionseffekte
- Embedded Value von 2'826.9 Mio. CHF (Vorjahr: 2'446.2 Mio. CHF); Neugeschäftsmarge von 10.1 % (Vorjahr 7.9%)
- Baloise Bank SoBa: um 1 Mrd. CHF höheres Leistungsvolumen (Kreditaktiven, Kundengelder, Depots) und über 12'500 neue Kunden

WAS WIR BIS 2012 ERREICHEN WOLLEN:

Aufbauend auf unserem leistungsfähigen und ertragsstarken Kerngeschäft wollen wir, wie bisher, über die Dauer des Versicherungszyklus eine Eigenkapitalrendite von 15 % erzielen und den Gewinn pro Aktie kontinuierlich steigern. Im Nichtlebensgeschäft streben wir weiterhin einen Schaden-Kostensatz von deutlich unter 100 % an. Bis 2012 wollen wir mit dem strategischen Programm «Baloise 2012» die Ertragskraft dauerhaft um 200 Mio. CHF steigern.

UNSERE KENNZAHLEN

| | 2008 | 2009 | 2009 |
|--|--------------|--------------|------------------|
| in Mio. | CHF | CHF | EUR ¹ |
| Geschäftsvolumen | | | |
| Gebuchte Bruttoprämien Nichtleben | 3'214.8 | 3'136.4 | 2'114.7 |
| Gebuchte Bruttoprämien Leben | 3'739.1 | 3'723.4 | 2'510.5 |
| Prämien mit Anlagecharakter | 904.4 | 2'905.6 | 1'959.1 |
| Total Geschäftsvolumen | 7'858.3 | 9'765.4 | 6'584.2 |
| Geschäftsergebnis | | | |
| Konsolidierter Konzerngewinn | 386.7 | 421.0 | 283.9 |
| Bilanz | | | |
| Kapitalanlagen inkl. ALV ² | 56'332.2 | 62'356.4 | 42'043.2 |
| Versicherungstechnische Rückstellungen | 44'068.6 | 45'344.2 | 30'572.9 |
| Eigenkapital | 3'895.6 | 4'510.0 | 3'040.8 |
| Ratios³ in Prozent | | | |
| Eigenkapitalrendite (RoE) | 9.0 | 10.3 | |
| Combined Ratio Nichtleben (brutto) | 88.1 | 91.2 | |
| Combined Ratio Nichtleben (netto) | 90.9 | 94.4 | |
| Neugeschäftsmarge Leben | 7.9 | 10.1 | |
| Performance der Kapitalanlagen | -0.4 | 4.9 | |
| Embedded Value Lebensversicherung | | | |
| Embedded Value | 2'446.2 | 2'826.9 | 1'906.0 |
| APE (Annual Premium Equivalent) | 244.1 | 253.1 | 170.7 |
| Wert des Neugeschäfts | 19.4 | 25.5 | 17.2 |
| Aktienkennzahlen | | | |
| Ausgegebene Aktien in Stück | 50'000'000 | 50'000'000 | |
| Eigenkapital pro Aktie in CHF | 75.6 | 90.1 | 60.7 |
| Börsenkapitalisierung in Mio. CHF | 3'925.0 | 4'302.5 | 2'900.9 |
| Mitarbeitende | 9'233 | 9'391 | |

1 EUR-Umrechnung zum Stichtagskurs 1.48315

2 Anlagen für Rechnung und Risiko von Inhabern von Lebensversicherungspolice.

3 Die Berechnung der Ratios beziehen sich auf die Zahlen in CHF.

Erleben Sie mit uns die Sicherheitswelt: Mehr als Versicherung

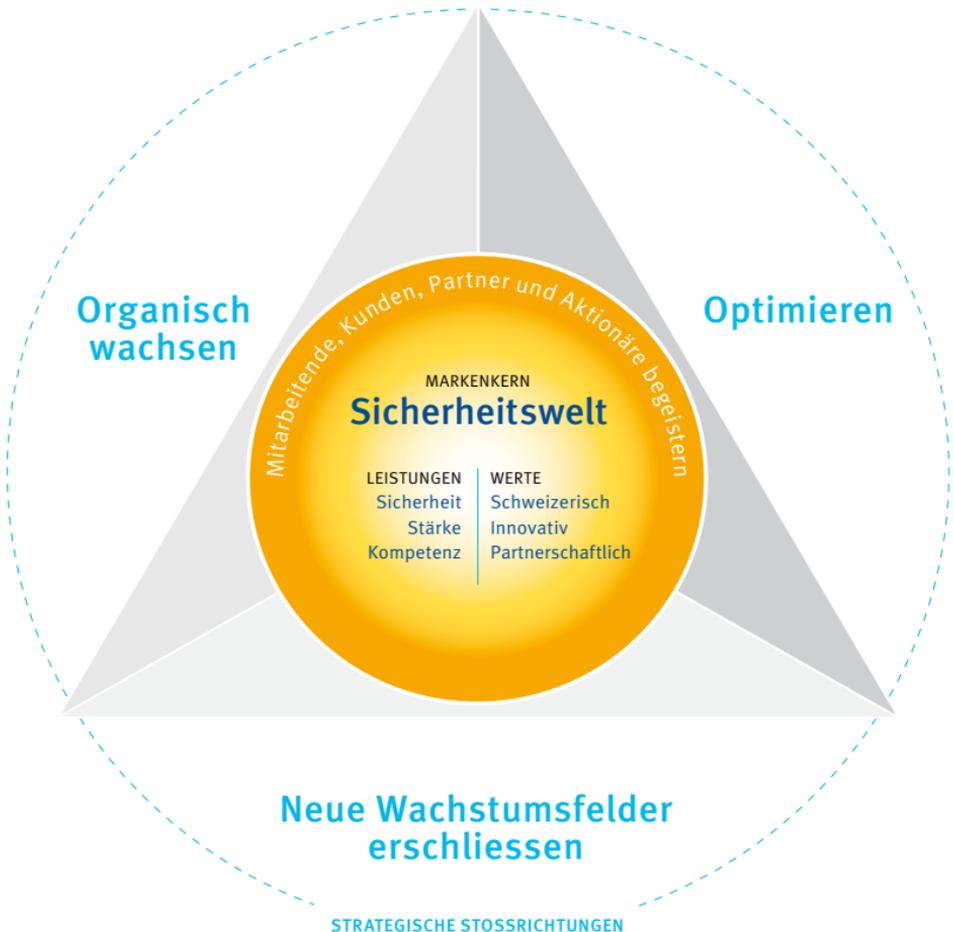
Unsere Welt heisst «Sicherheitswelt», denn alles, was wir tun, ist auf Sicherheit ausgerichtet. Wir gehen damit bewusst weiter als die klassischen Versicherungen, indem wir helfen, dass der Schaden gar nicht erst entsteht. Und sollte dennoch etwas passieren, sind wir zur Stelle. Schnell und kompetent.



STRATEGISCHES ZIEL

Bis 2012 sind wir einer der ertrags- und wachstumsstärksten Versicherer in Europa.

Warum haben wir dieses ambitionöse Ziel? Weil nur starke, gesunde Unternehmen in die Zukunft investieren können, zum Wohl ihrer Kunden, Mitarbeitenden, Partner und Aktionäre.



Unsere Marke

Unsere konzernweite Markenpositionierung heisst «Sicherheitswelt». Alles, was wir tun, ist auf Sicherheit ausgerichtet: Wir verbinden Versicherung mit intelligenter Prävention. Damit schaffen wir effektiven Mehrwert und differenzieren uns im Markt. Daraus entstehen uns grosse Wachstumschancen. Wir messen regelmässig, wie stark unsere Marke bei unseren Bezugsgruppen verankert ist.

Die Markenleistungen beschreiben unsere Leistungen und Fähigkeiten:

SICHERHEIT

Sicherheit ist unsere Kernleistung. Hinter jeder Leistung, jedem Service und jedem Produkt steht Sicherheit. Als Kraft, die Energie freisetzt, die beschwingt und entfaltet.

STÄRKE

Die Baloise ist ein starker Partner. Stark im Wachstum, im Ertrag und in der Umsetzung. Wenn es darauf ankommt, kann man sich auf sie verlassen, denn Stärke gibt das gute Gefühl, bei einem verlässlichen Partner zu sein.

KOMPETENZ

Die Baloise steht für Kompetenz. Sie ist dadurch leistungsfähig und hochprofessionell. Wir sind kompetent im Verständnis unseres Kerngeschäfts, unserer Kunden und des Vertriebs. Denn wir wissen, dass Kompetenz innere Ruhe bringt.

Die Markenwerte beschreiben unseren Charakter:

SCHWEIZERISCH

Die Baloise ist stolz auf ihre Schweizer Herkunft. Seit 1863. Damit verbinden wir Verlässlichkeit, Humanismus, Solidarität, Tradition, Finanzkompetenz und Unabhängigkeit.

INNOVATIV

Unsere Innovationskraft schafft im Wettbewerb den nötigen Vorsprung. Sie zeigt sich in der konsequenten und umfassenden Ausrichtung auf Sicherheit sowie im Kundenmanagement. Wir schaffen ein Umfeld für kontinuierliche Innovationen in allen Gebieten.

PARTNERSCHAFTLICH

Partnerschaftlichkeit ist eine unserer grössten emotionalen Stärken. Sie basiert auf Wertschätzung und Wertschöpfung. Wir pflegen und vertiefen unsere Beziehungen zu allen Bezugsgruppen. Damit wir stets neu begeistern.



Unsere Märkte

Die Baloise fokussiert auf Märkte, Kunden, Vertriebswege und Produkte mit hoher Wertschöpfung. Als Kunden bevorzugen wir Privatpersonen, Klein- und Mittelbetriebe mit günstigem Risiko- und Ertragsprofil sowie ausgewählte Industriekunden.

SCHWEIZ



| | 2008 | 2009 |
|--|---------|---------|
| Mitarbeitende | 3'875 | 3'908 |
| Geschäftsvolumen in Mio. CHF | 3'867.2 | 3'930.0 |
| Combined Ratio brutto Basler Versicherungen in Prozent | 81.4 | 84.7 |

Die Basler Schweiz ist die grösste Geschäftseinheit des Konzerns. Als Finanzdienstleister fokussiert sie auf umfassende Lösungen für Versicherung und Vorsorge. Ihre Kunden sind Privatpersonen, kleine und mittlere Betriebe sowie ausgewählte Industrieunternehmen. Der eigene Aussendienst ist das Herzstück des Vertriebs. Die Baloise Bank SoBa verstärkt das Vorsorgeangebot gezielt mit Bankprodukten, die über den Aussendienst der Versicherung angeboten werden. In der Nordwestschweiz positioniert sie sich zudem als Universalbank.

DEUTSCHLAND



| | 2008 | 2009 |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Mitarbeitende | 3'234 | 3'294 |
| Geschäftsvolumen in Mio. CHF | 2'325.4 | 2'169.9 |
| Combined Ratio brutto in Prozent | 93.4 | 94.3 |

Die Basler Deutschland mit Sitz in Bad Homburg fokussiert auf Sachversicherungen und bietet Absicherungs- und Vorsorgelösungen für Privatpersonen, kleine und mittlere Unternehmen und ausgewählte Industriekunden. Deutscher Ring Lebensversicherung und Deutscher Ring Sachversicherung in Hamburg sind Vorsorgespezialisten für Privatpersonen und bauen neben dem eigenen Aussendienst auf die Vertriebspartner OVB und ZEUS sowie auf Makler.

BELGIEN



| | 2008 | 2009 |
|---|-------|-------|
| Mitarbeitende | 818 | 825 |
| Geschäftsvolumen in Mio. CHF | 796.2 | 820.5 |
| Combined Ratio brutto Mercator Verzekeringen in Prozent | 94.5 | 98.1 |

LUXEMBURG



| | 2008 | 2009 |
|---|-------|------|
| Mitarbeitende | 187 | 198 |
| Geschäftsvolumen in Mio. CHF | 572.4 | 962 |
| Combined Ratio brutto Baloise Assurances in Prozent | 88.4 | 91.6 |

Im belgischen Markt ist die Baloise mit der Marke «Mercator» in Flandern präsent. Mercator versteht sich als Partner für lokale, professionelle Makler. Die Gesellschaft bietet ein umfassendes Angebot an Personen- und Sachversicherungen für Privatpersonen sowie für kleine und mittlere Unternehmen.

Die «Baloise Assurances» bieten im Grossherzogtum Privat und Geschäftskunden ein umfassendes Angebot für Versicherung, Vorsorge und Vermögensbildung. Ausserhalb ihres Heimmarkts verkauft die Baloise Luxembourg zudem in verschiedenen Ländern der Europäischen Union Lösungen für Vorsorge und Vermögensbildung in Zusammenarbeit mit leistungsfähigen Bankpartnern.

ÖSTERREICH



| | 2008 | 2009 |
|--|-------|-------|
| Mitarbeitende | 260 | 264 |
| Geschäftsvolumen in Mio. CHF | 158.5 | 162.5 |
| Combined Ratio brutto Basler Österreich in Prozent | 99.8 | 106.6 |

In Österreich bieten die «Basler Versicherungen» Privatkunden sowie kleinen und mittleren Unternehmen Lösungen für Versicherung und Vorsorge. Im Vertrieb liegt der Fokus der Geschäftseinheit auf dem eigenen Aussendienst, der wie in den letzten Jahren wieder stark ausgebaut werden konnte.

KROATIEN UND SERBIEN



| | 2008 | 2009 |
|---|-------|-------|
| Mitarbeitende | 842 | 876 |
| Geschäftsvolumen in Mio. CHF | 107.0 | 92.6 |
| Combined Ratio brutto Kroatien und Serbien in Prozent | 105.2 | 110.9 |

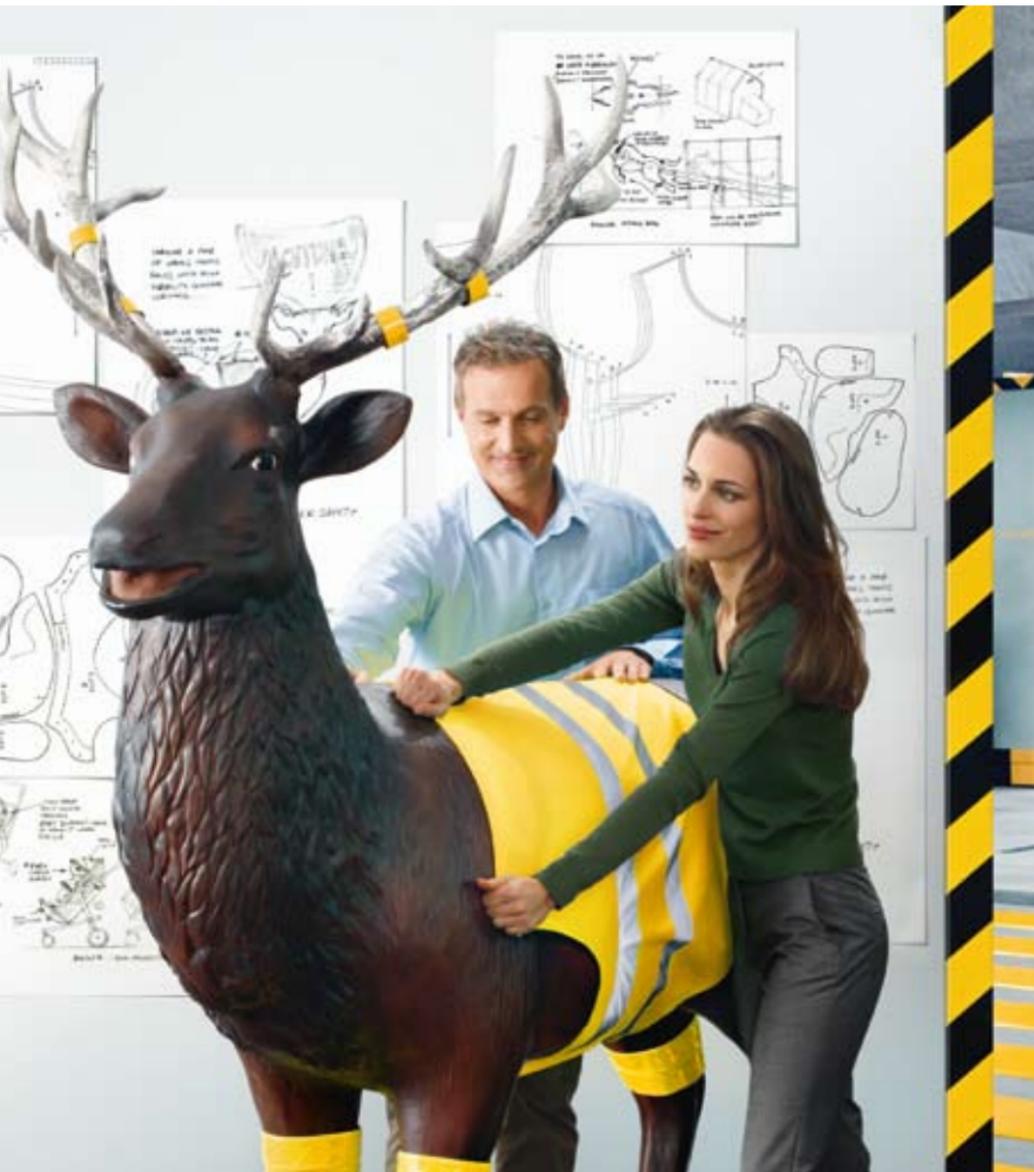
In Kroatien ist die Baloise mit der «Basler osiguranje Zagreb» tätig. Über den eigenen Aussendienst sowie über Agenturen und Banken bietet sie ein umfassendes Angebot an Versicherungslösungen für Privat- und Geschäftskunden. Seit Ende 2007 ist die Baloise auch in Serbien präsent, wobei sie sich auf ausgewählte Zielkundensegmente konzentriert.

LIECHTENSTEIN



| | 2008 | 2009 |
|---------------------------------|------|---------|
| Mitarbeitende | 17 | 26 |
| Geschäftsvolumen in Mio. CHF | 0.8 | 1'600.0 |

Die 2007 gegründete «Baloise Life» in Balzers, Fürstentum Liechtenstein, ist die jüngste Geschäftseinheit der Baloise Group. Die Baloise Life entwickelt innovative Vorsorgelösungen und massgeschneiderte Lebensversicherungen für Privatkunden in ganz Europa und vertreibt diese über die Ländergesellschaften der Baloise und über Drittpartner.



Baloise investiert in die Mitarbeitenden

Den Kern unserer Unternehmenskultur bilden Leistung, Innovation und Partnerschaft. Auf dieser Basis gewinnen, fördern und entlohnen wir unsere Mitarbeitenden.

KENNZAHLEN

- ➔ Bei der Baloise Group waren am 31. Dezember 2009 9'391 (2008: 9'233) Mitarbeitende tätig (FTE 2009: 8'199).
 - ➔ 45.7 % (2008: 46.5 %) aller Mitarbeitenden sind Frauen.
 - ➔ Konzernweit beschäftigte die Baloise 248 (2008: 323) Lehrlinge, Trainees und Praktikanten.
 - ➔ Die Personalfuktuation per 31. Dezember 2009 lag bei 7.8 % (2008: 9.3 %).
 - ➔ 50.0 % (2008: 58.1 %) aller Kündigungen erfolgten auf Initiative der Mitarbeitenden.
 - ➔ Im Hauptmarkt Schweiz partizipierten 61.9 % (2008: 53.0 %) der Mitarbeitenden an Aktienbeteiligungsprogrammen.
 - ➔ Die Baloise investierte 2009 15.3 Mio. CHF (2008: 18.1 Mio. CHF) in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden.
 - ➔ Die Mitarbeitenden bleiben im Durchschnitt zwölf Jahre bei der Baloise.
-

FÖRDERN UND FORDERN

«Wir machen Sie sicherer» – das Markenversprechen der Baloise Group gilt auch für unsere Mitarbeitenden. Wenn wir uns sicher fühlen, wagen wir Neues, meistern Herausforderungen, sind erfolgreich und verwirklichen unsere Träume. Deshalb setzen wir alles daran, unsere Mitarbeitenden in ihren beruflichen Zielen als partnerschaftlicher Förderer zu unterstützen. Wir positionieren uns als

bevorzugter Arbeitgeber, indem wir erstklassige Karriereperspektiven anbieten und uns durch eine Unternehmenskultur differenzieren, die sich durch unsere Markenpositionierung und vor allem durch gelebte Partnerschaftlichkeit auszeichnet.

Wir erwarten viel Einsatz und Engagement von unseren Mitarbeitenden. Gleichzeitig möchten wir, dass sie sich auf ihrem Karriereweg bei der Baloise

sicher fühlen. Wir wollen unsere Mitarbeitenden nachhaltig ans Unternehmen binden und innerhalb der Baloise Group fördern und weiterentwickeln. Denn nur durch inspirierte und engagierte Mitarbeitende können wir auch unsere Kunden begeistern.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Was wir von unseren Mitarbeitenden erwarten, bestimmt auch unsere unternehmerisches Handeln: Verantwortung, Leistungsbereitschaft und Engagement.

→ Sicherheit

Freitag, der 13. – bei der Baloise kein gewöhnlicher Tag! An jedem «Sicherheitstag» machen Baloise-Mitarbeitende mit Aktionen die Welt ein Stück sicherer.

→ Fairness

Fair geht vor. Unsere Unternehmenskultur baut auf nachhaltigen und partnerschaftlichen Beziehungen; etwa durch die Verankerung von Fairness und Transparenz in unseren Vergütungsrichtlinien oder durch

die Festlegung ethischer Grundwerte im verbindlichen «Code of Conduct».

BALOISE FÖRdert DIE DIVERSITÄT

Gegensätze ziehen sich an, und gemischte Teams agieren erfolgreicher – ob im Lösen komplexer Probleme oder im Finden neuer Ideen. Bei der Baloise fördern wir daher die Diversität unserer Mitarbeiterstruktur, damit wir als Unternehmen genauso vielseitig sind wie die Ansprüche unserer Kunden.

PERSONALENTWICKLUNG UND TALENT MANAGEMENT

Nur wer sich stetig weiterentwickelt, kommt langfristig voran – das gilt für Unternehmen wie für jeden Einzelnen von uns. Deshalb investieren wir in die Ausbildung unserer Mitarbeitenden: Im Jahr 2009 waren dies mehr als 15 Mio. CHF. Konzernweit bieten wir zudem rund 250 Lehr-, Trainee- und Praktikantenstellen an. Interne Mobilität wird bei der Baloise gross geschrieben – im Rahmen der langfristigen Nachfolgeplanung,

durch internationale Entsendungen oder durch länderübergreifende Bewerbungen.

Mit dem «Talent Finder» bieten wir Mitarbeitenden und Bewerbern eine leistungsstarke Plattform. Jede(r) Mitarbeitende kann sich im Talent-Pool der Baloise registrieren. Das System gleicht dann kontinuierlich alle offenen Stellenprofile mit den Angaben ab und informiert bei Übereinstimmung automatisch den Kandidaten.

DIE BALOISE-FÜHRUNGSKULTUR

Gegenseitige Wertschätzung ist die Basis für eine konstruktive Zusammenarbeit. Wir pflegen den partnerschaftlichen Dialog und eine Politik der offenen Türen. Über unsere Mitarbeiterzeitschrift «wir.baloise» und das konzernweite Intranet stellen wir sicher, dass alle den gleichen Zugang zu wichtigen Informationen haben.

Zu den Grundregeln unserer Kommunikationskultur gehört auch, dass jeder Mitarbeitende mindestens einmal jährlich ein persönliches Ge-

spräch mit dem Vorgesetzten führt, indem die Zielsetzungen, die eigene Befindlichkeit, Ideen und Wünsche im Vordergrund stehen.

COMPENSATION UND BENEFITS

Die Baloise praktiziert seit Jahren eine solide und stabile Vergütungspolitik, die auf klaren Grundsätzen beruht. Wir fördern den persönlichen Einsatz und die individuelle Leistung; wir legen gleichzeitig unser Augenmerk auf ein gerechtes Verhältnis zwischen Kader- und Fachkräfteentlohnungen.

Unsere Vergütungen sind markt- und ergebnisorientiert. Variable Gehaltsbestandteile auf der Basis unseres individuellen Performance Managements sorgen dafür, dass die Mitarbeitenden finanziell von der Erreichung ihrer vereinbarten Ziele profitieren.



Verwaltungsrat

(Stand 1. April 2010*)

VERWALTUNGSRAT

Mitglieder

Rolf Schäuble,

Dr. oec., Präsident, Lenzburg

Georg F. Kraye,

Dr. iur., Vizepräsident, Basel

Andreas Burckhardt,

Dr. iur., Basel

Hansjörg Frei,

Dr. iur., Mönchaltorf

Gertrud Höhler,

Prof. Dr. phil., Berlin

Klaus Jenny,

Dr. oec., Zürich

Werner Kummer, Küsnacht

Eveline Saupper,

Dr. iur., Pfäffikon

Sekretär

Thomas Sieber, Dr. iur., Rheinfelden

KONZERN-REVISORAT

Rolf-Christian Andersen, Meilen

REVISIONSSTELLE / KONZERNPRÜFERIN

PricewaterhouseCoopers AG, Basel

AUSSCHÜSSE

Präsidialausschuss

Rolf Schäuble, Dr. oec., Präsident

Georg F. Kraye,

Dr. iur., Vizepräsident

Hansjörg Frei, Dr. iur.

Klaus Jenny, Dr. oec.

Prüfungsausschuss

Werner Kummer, Vorsitz

Andreas Burckhardt, Dr. iur.

Hansjörg Frei, Dr. iur.

Entschädigungsausschuss

Georg F. Kraye, Dr. iur., Vorsitz

Klaus Jenny, Dr. oec., stv. Vorsitz

Gertrud Höhler, Prof. Dr. phil.

Eveline Saupper, Dr. iur.

Anlageausschuss

Rolf Schäuble, Dr. oec., Vorsitz

Georg F. Kraye, Dr. iur., stv. Vorsitz

Hansjörg Frei, Dr. iur.

Klaus Jenny, Dr. oec.

* Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung vom 23. April 2010, Dr. Michael Becker als neues Mitglied zu wählen.

Führungsstruktur



Von links nach rechts: Olav Noack, Jan De Meulder, German Egloff, Martin Strobel, Martin Wenk, Thomas Sieber

VORSITZENDER DER KONZERNLEITUNG

Martin Strobel, Dr. rer. pol.*

| KONZERNSEKRETÄR | | CORPORATE COMMUNICATIONS | | |
|--|---|---|--|---|
| Markus von Escher, Dr. iur. | | Thomas Kähr | | |
| SCHWEIZ | INTERNATIONAL | FINANZEN | ASSET MANAGEMENT | CORPORATE CENTER |
| Olav Noack, Dr. oec. HSG* | Jan De Meulder* | German Egloff* | Martin Wenk* | Thomas Sieber, Dr. iur.* |
| Produktmanagement Unternehmens- kunden Clemens Markstein | Deutschland Frank Grund, Dr. iur. Belgien Gert De Winter | Financial Accounting & Corporate Finance Carsten Stolz, Dr. rer. pol. Investor Relations German Egloff | Anlagestrategie und Investment Controlling Thomas Schöb Baloise Asset Management Reto Diezi, Dr. oec. publ. | Corporate Development Thomas Wodrich Group Human Resources Christoph Thoma |
| Produktmanagement Privatkunden & Fokussierter Finanzdienstleister Bernard Dietrich | Luxemburg André Bredimus | Financial Management Stefan Nölker, Dr. rer. nat. | Immobilien Hans-Peter Bissegger | Recht & Steuern Andreas Eugster |
| Vertrieb & Marketing Daniel Fluri | Österreich Otmar Bodner, Dr. iur. | Corporate IT René Güttinger | Baloise Investment Services Robert Antonietti | Group Compliance Silvia Kalbermatten, Dr. iur. |
| Baloise Bank SoBa Jürg Ritz | Kroatien & Serbien Martin Kampik | Baloise 2012 Roger Matthes | | Run Off Bruno Rappo |
| Operations & IT Urs Bienz | Baloise Life (Liechtenstein) Annie D'Hulster | Verantwortliche Aktuarin Schweiz Marie-Thérèse Kohler, Dr. sc. math. ETH | | Einkauf Konzern Manfred Schneider, Dr. rer. nat. |
| Finanzen & Risiko Michael Müller | Regional Management Alexander Tourneau, Dr. rer. oec. Peter Zutter Wolfgang Prasser | | | |
| Schaden Stephan Ragg, Dr. iur. | | | | |

* Mitglied der Konzernleitung

Adressen

SCHWEIZ

Basler Versicherungen

Aeschengraben 21
CH-4002 Basel
Telefon + 41 61 285 85 85
Fax + 41 61 285 70 70
insurance@baloise.ch
➔ www.baloise.ch

Baloise Bank SoBa

Amthausplatz 4
CH-4502 Solothurn
Telefon + 41 32 626 02 02
Fax + 41 32 623 36 92
bank@baloise.ch
➔ www.baloise.ch

DEUTSCHLAND

Basler Versicherungen

Basler Strasse 4
Postfach 1145
D-61345 Bad Homburg
Telefon + 49 61 72 130
Fax + 49 61 72 13 200
info@basler.de
➔ www.basler.de

Deutscher Ring

Sachversicherungs-AG

Deutscher Ring

Lebensversicherungs-AG

Ludwig-Erhard-Strasse 22
D-20459 Hamburg
Telefon + 49 40 3599 7711
Fax + 49 40 3599 2500
service@deutscherring.de
➔ www.deutscherring.de

ÖSTERREICH

Basler Versicherungen

Brigittenauer Lände 50–54
A-1203 Wien
Telefon + 43 1 33 160 0
Fax + 43 1 33 160 200
office@basler.at
➔ www.basler.at

LUXEMBURG**Bâloise Assurances**

Atrium Business Park
23, rue du Puits Romain
Bourmicht
L-8070 Bertrange
Telefon + 352 290 190 1
Fax + 352 290 592
info@baloise.lu
➔ www.baloise.lu

BELGIEN**Mercator Verzekeringen**

Desguinlei 100
B-2018 Antwerpen
Telefon + 32 3 247 21 11
Fax + 32 3 247 27 77
info@mercator.be
➔ www.mercator.be

KROATIEN**Basler osiguranje Zagreb**

Radnička cesta 37 b
HR-10 000 Zagreb
Telefon + 385 1 6405 000
Fax + 385 1 6405 003
info@basler-oz.hr
➔ www.basler-oz.hr

SERBIEN**Basler Osiguranja**

Resavska 29
RS-11 000 Belgrad
Telefon + 381 11 324 7716
Fax + 381 11 334 29 03
office@basler.rs
➔ www.basler.rs

LIECHTENSTEIN**Baloise Life**

Alte Landstrasse 8
FL-9496 Balzers
Telefon + 423 388 90 00
Fax + 423 388 90 21
information@baloise-life.com
➔ www.baloise-life.com

Links

- ➔ www.baloise.com/sicherheitswelt
Erleben Sie mit uns die Sicherheitswelt:
Mehr als Versicherung.
- ➔ www.baloise.com/karriere
Wir investieren in die wichtigste Ressource –
in unsere Mitarbeitenden und in Menschen,
die es werden wollen.
- ➔ www.baloise.com/nachhaltigkeit
Als Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen
sind wir von Grund auf nachhaltig.
- ➔ www.baloise.com/kunst
Kunstförderung hat eine lange Tradition
bei der Baloise.
- ➔ www.baloise.com/medien
Übersicht aller Informationen für
Medienschaffende.
- ➔ www.baloise.com/investoren
Überblick aller Finanzinformationen.
- ➔ www.baloise.com/geschaeftsbericht
Jahres- und Finanzbericht 2009
in Deutsch und Englisch.

Termine und Kontakte

| | | |
|------------------|---|--|
| 18.3.2010 | Jahresabschluss: Bilanz-Medienkonferenz Telefonkonferenz für Analysten | CORPORATE GOVERNANCE Dr. Thomas Sieber Aeschengraben 21 CH-4002 Basel Telefon +41 61 285 86 48 thomas.sieber@baloise.com |
| 23.4.2010 | Generalversammlung Bâloise Holding AG | |
| 26.8.2010 | Semesterabschluss: Telefonkonferenz für Analysten und Medien | INVESTOR RELATIONS Marc Kaiser Aeschengraben 21 CH-4002 Basel Telefon +41 61 285 81 81 investor.relations@baloise.com |
| 22.3.2011 | Jahresabschluss: Bilanz-Medienkonferenz Telefonkonferenz für Analysten | MEDIA RELATIONS Philipp Senn Aeschengraben 21 CH-4002 Basel Telefon +41 61 285 74 71 media.relations@baloise.com |
| 29.4.2011 | Generalversammlung Bâloise Holding AG | |

[➔ www.baloise.com](http://www.baloise.com)

© 2010 Baloise Group, CH-4002 Basel

Herausgeber Baloise Group, Corporate Communications

Konzept, Gestaltung Eclat, Erlenbach (ZH)

Publishing-System Multimedia Solutions AG, Zürich

Druck Grempel AG, Basel



Baloise Group
Aeschengraben 21
CH-4002 Basel

Wir machen Sie sicherer.
www.baloise.com